

ŠVENČIONIŲ VERSLO IR TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2018 METŲ VADOVO VEIKLOS ATASKAITA

2019-01-10

Švenčionys

I. BENDROJI DALIS

Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras (toliau Centras) – ne pelno siekianti organizacija, kuri pradedantiems verslininkams bei veiklą vykdančioms ūkio subjektams lengvatinėmis sąlygomis teikia informaciją, konsultacijas, bendradarbiaudama su kitomis įstaigomis ir organizacijomis, organizuoja informacijos sklaidos renginius ir mokymus, teikia turizmo informaciją, dalyvauja projektų veikloje.

Centras veiklą organizuoja vadovaujantis Lietuvos Respublikos įstatymais, Švenčionių rajono savivaldybės tarybos, rajono savivaldybės mero potvarkiais, savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymais, Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro įstatais ir kitais teisės aktais.

Pagrindinis veiklos tikslas – rinkti, kaupti ir teikti verslo informaciją apie teikiamas verslo paslaugas, lankytinus Švenčionių rajono savivaldybės objektus, taip pat skleisti informaciją apie Švenčionių rajoną, rengti, leisti ir platinti informacinius leidinius apie verslo paslaugas, objektus ir vietas, teikti informacijos, konsultacijos ir mokymo paslaugas bei praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams.

Centro buveinės adresas: Vilniaus g. 19, LT-18116 Švenčionys. Centro paslaugos teikiamos adresu Adučiškio g. 2, LT-18116 Švenčionys.

Centro finansiniai metai yra kalendoriniai metai: finansinių metų pradžia – sausio 1 d., pabaiga – gruodžio 31 d. Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje centre dirbo 3 darbuotojai.

Darbo laikas pritaikytas atsižvelgiant į lankytojų poreikius: pirmadieniais-ketvirtadieniais nuo 7.45 val. iki 16.45 val., pietų pertrauka nuo 12.00 val. iki 12.45 val. ir penktadieniais nuo 7.45 val. iki 15.30 val., pietų pertrauka nuo 12.00 val. iki 12.45 val. Nuo birželio 15 d. iki gruodžio 29 d. Centras dirbo šeštadieniais nuo 9.00 val. iki 15.00 val.

II. CENTRO DARBUOTOJAI

Centro darbuotojai 2018 metų pradžioje ir pabaigoje:

Eil. Nr.	Pareigos	Darbo apimtis metų pradžioje	Darbo apimtis metų pabaigoje
1.	Direktorė	1 etatas	1 etatas
2.	Metodininkė verslui	Nėra	Nėra
3.	Metodininkė turizmui	1 etatas	1 etatas
4.	Projektų ir finansų administratorius	1 etatas	1 etatas

III. CENTRO VEIKLOS APŽVALGA

2018 m. Centro veiklos:

1. Su turizmo paslaugomis susijusi veikla;
2. Su viešosiomis verslo paslaugomos susijusi veikla;
3. Centro renginiai;
4. Programinė ir projektinė veikla;
5. Krautuvėles veikla;
6. Kita svarbi veikla.

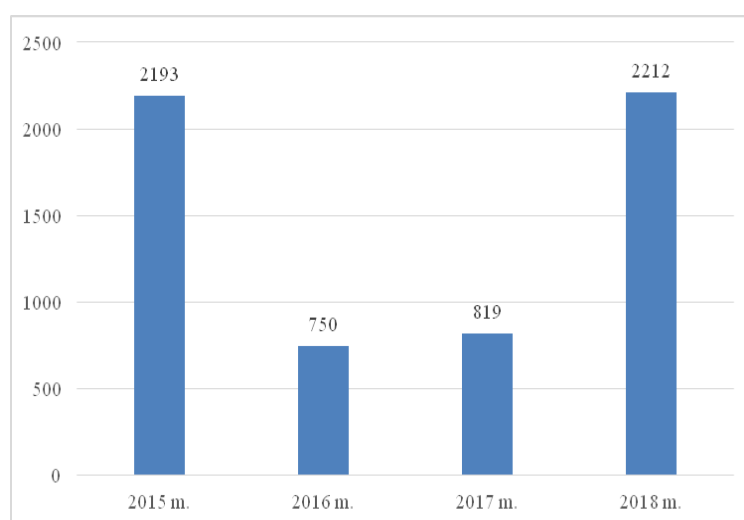
1. Su turizmo paslaugomis susijusi veikla

Centras turizmo paslaugų srityje rinko, sistemino, kaupė ir platino informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas; plėtė Švenčionių rajono turizmo galimybių pristatymą mugių ir parodų pagalba; reklamavo ir viešino rajone teikiamas paslaugas spaudos, interneto ir kt. priemonių pagalba; plėtojo turizmo informacijos sistemos galimybes; bendradarbiavo su viešuoju ir privačiuoju turizmo sektoriais; skatino turizmo paslaugų sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimą.

Centro lankytojams, Lietuvos ir užsienio svečiams, nuolat teikė informaciją apie turizmo galimybes rajone, teikė konsultacijas rajono verslininkams kaimo turizmo plėtros ir kitais, su verslu susijusiais klausimais.

Per 2018 m. buvo atsakyta į 556 paklausimus (įskaitant užklausas elektroniniu paštu bei telefonu). Centre apsilankė turistų – 2212, iš jų 363 užsieniečiai; sudaryti 54 individualūs maršrutai bei maršrutai turistų grupėms po Švenčionių rajoną ir Lietuvą.

Centro lankytojų statistika per 2015-2018 m. pateikta 1 paveiklse.



1 pav. Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro lankytojų statistika per 2015-2018 m.

Statistiniai duomenys rodo, jog 2015 m. Centrą aplankė 2193 interesantai. 2016 ir 2017 m. atitinkamai – 750 ir 819 lankytojų. Palyginus su 2017 metais metais, lankytojų skaičius 2018 metais ženkliai padidėjo.

2018 metais centrą aplankė 2212 lankytojų. Tam įtakos turėjo 2018 m. liepos mėnesį startavęs projektas „Surink Lietuvą“. Daugiausia turistų 2018 m. apsilankė turistinio sezono laikotarpiu – balandžio–rugsėjo mėnesiais.

2018 m. turistų, apsilankusių Centre, prioritetai buvo: 60% poilsis, laisvalaikis; 22% draugų ar giminių lankymas; 8% verslas, profesiniai interesai bei 10% kiti tikslai.

Švenčionių rajono turizmo išteklių pristatymas internetinėje erdvėje

Viešinant Švenčionių rajoną aktyviai dirbama internetinėje erdvėje. Centro internetinėje svetainėje www.infosvencionys.lt pateikiama aktualiusia informacija turistams: lankytini Švenčionių rajono objektai, įstaigų, tiekiančių maitinimo, apgyvendinimo paslaugas bei įvairių pramogų teikėjų kontaktiniai duomenys. Svetainėje nuolat atnaujinama informacija apie įvairius kultūrinius, sporto ir kt. renginius rajone.

Švenčionių rajono turizmo paslaugos pristatomos ir socialiniame tinkle „Facebook“, kuriame kasdieną pateikiama naujausia informacija apie renginius, talpinamos nuotraukos su Švenčionių krašto vaizdais, pateikiami įdomūs ir aktualūs faktai apie Švenčionis, reklamuojami vykstantys renginiai. 2018 m. gruodžio 31 d. Centro paskyra turėjo 885 gerbėjus ir 1300 draugų, kurie aktyviai seka ir dalinasi naujienomis s a v o draugų rate. Iki šiol tęsiamas bendradarbiavimas su įvairiais, turistinę informaciją teikiančiais internetiniais portalais, juose atnaujinama informacija apie lankytinus Švenčionių rajono objektus. Platinant informaciją, tikimasi padidėjusio užsienio bei Lietuvos turistų srauto Švenčionių rajone.

Informaciniai mainai vykdomi su Valstybiniu turizmo departamentu prie Ūkio ministerijos, internetiniais portalais www.turizmogidas.lt, www.pamatyklietuvoje.lt, www.graziausiosodybos.lt, www.idomiausiosvietos.lt, www.kapamatyti.lt ir kt. Teikdamas informaciją ir populiarindamas Švenčionių rajoną, Centras glaudžiai bendradarbiavo su Lietuvos turizmo ir verslo informacijos centrais, Lietuvos Respublikos Ūkio ministerija, valstybinėmis turizmo valdymo institucijomis, Švenčionių rajono savivaldybe bei turizmo paslaugų teikėjais, kitomis organizacijomis ir įstaigomis.

Nuo 2016 m. gruodžio mėnesio Centras atsakingas už rajone vykstančių kultūrinių renginių viešinimą tinklapyje www.svencionys.lt. Renginių kalendorius nuolat pildomas ir atnaujinamas.

Centras parengė ar prisidėjo prie šių leidinių parengimo:

1. Išleistas turistinis žemėlapis po Švenčionių rajoną. Tiražas – 2000 vnt.
2. Išleisti kvietimai į Vaistažolių rinkimo čempionatą. Tiražas – 300 vnt.
3. Išleistas 2018 metų renginių kalendorius. Tiražas – 500 vnt.
4. Išleistos Centro vizitinės kortelės. Tiražas – 500 vnt.
5. Centras prisidėjo išleidžiant lankstinukus „Švenčionių rajonas. Atviras investicijoms. Patogus dirbti ir gyventi“. Tiražas – 500 vnt.

Dalyvavimas parodose ir mugėse

2018 m. sausio 26-28 d. dalyvauta 6-ojoje tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje ADVENTUR 2018, Lietuvos parodų ir kongresų centre LITEXPO, adresu: Laisvės pr. 5, Vilnius. Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro kolektyvas pristatė ir atstovavo savo rajoną.

2018 m. birželio 30 d. dalyvauta Švenčionių miesto šventėje. Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro kolektyvas prekiaavo suvenyrais su krašto atributika bei teikė turizmo informaciją.

2018 m. liepos 21 d. dalyvauta Pabradės miesto šventėje. Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro kolektyvas prekiaavo suvenyrais su krašto atributika bei teikė turizmo informaciją.

2018 m. rugpjūčio 11 d. dalyvauta Švenčionėlių miesto šventėje „Skambėsi mano širdyje“. Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro kolektyvas prekiaavo suvenyrais su krašto atributika bei teikė turizmo informaciją.

2. Su viešosiomis verslo paslaugomis susijusi veikla

Įgyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą buvo siekiama:

1. Užtikrinti viešųjų paslaugų verslui prieinamumą Švenčionių rajono savivaldybėje;
2. Sudaryti galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams ir kt., lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas;
3. Skatinti verslumą Švenčionių rajono savivaldybėje, prisidėti prie naujų įmonių steigimo ir naujų darbo vietų kūrimo;
4. Prisidėti prie konkurencingumo didinimo Švenčionių rajono savivaldybėje;
5. Prisidėti prie naujų SVV subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiantiems SVV subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Įgyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą (fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams), Centras teikė verslo informacijos, konsultavimo ir kitas paslaugas bei bendradarbiaujant su kitomis organizacijomis organizavo informacinius renginius, mokymus.

Informacijos teikimo paslaugos

Verslo informacijos paslaugos dažniausiai teikiamos pagal kliento pageidavimą – telefonu, raštu, taip pat elektroniniu paštu bei žodžiu, klientui asmeniškai atvykus į Centrą. Aktuali verslo informacija talpinama interneto tinklapyje www.infosvencionys.lt (skiltyse: verslas, renginiai, naujienos). Nuo 2016 m. gruodžio mėnesio, internetinėje svetainėje www.infosvencionys.lt, sukurta aktuali skiltis „Investuotojams“, kuri nuolat atnaujinama. Dėl investavimo galimybių rajone bendradarbiauta su VšĮ „Investuok Lietuvoje“, VšĮ „Versli Lietuva“, žurnalu „Verslo žinios“, žurnalu „Statyba ir architektūra“ ir kt.

2018 m. viešosios verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos ištikus metus šiais klausimais: verslo pradžia nesteigiant įmonės; įmonės steigimas; verslo finansavimo šaltiniai. Per 2018 m. suteikta 65 val. konsultacijų. Per 2018 m. padėta užpildyti 7 projektų paraiškas Švenčionių rajono verslo plėtros fondo finansavimui gauti. Per 2018 m. padėta sukurti 2 juridinius asmenis.

Dalyvavimas parodose ir mugėse

2018 m. balandžio 25-28 d. dalyvauta didžiausioje Baltijos šalyse tarptautinėje statybų parodoje „Resta“. Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro kolektyvas pristatė investavimo galimybes rajone.

3. Centro renginiai

2018 m. kovo 1 d. organizuotas Padėkos verslui vakaras.

2018 m. gegužės 11-13 d. prisidėta organizuojant renginį „Atviros dienos kaime“.

2018 m. birželio 30 d. organizuotas Švenčionių vaistažolių rinkimo čempionatas 2018.

2018 m. birželio 30 d. prisidėta organizuojant Švenčionių miesto šventę.

2018 m. liepos 21 d. prisidėta organizuojant Pabradės miesto šventę.

2018 m. rugpjūčio 11 d. prisidėta organizuojant Švenčionėlių miesto šventę. Bendradarbiaujant su kelionių agentūra INTERLUX organizuota loterija, kurios metu laimėtos kelionės autobusu į Italiją, Kroatiją ir kelionė – kruizas Helsinkis - Stokholmas - Talinas.

2018 m. rugpjūčio 18 d. prisidėta organizuojant Ryterna Modul Mototourism Rally 2018.

2018 m. rugsėjo 29 d., bendradarbiaujant su „VR Pramogos“, paminėta Pasaulinė turizmo diena.

Informacija apie Centro organizuojamus renginius buvo pateikta tinklapiuose www.svencionys.lt, www.infosvencionys.lt, taip pat rajoninėje spaudoje. Informacija taip pat platinama per kitų miestų turizmo informacijos centrus, informacija siunčiama el. paštu tikslinėms grupėms.

4. Programinė ir projektinė veikla

Jaunimo verslumo programos įgyvendinimas

Siekiant didinti jaunimo verslumą Švenčionių rajone, Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras, bendradarbiaudamas su Švenčionių rajono savivaldybės administracijos Kultūros, švietimo, jaunimo ir sporto skyriumi, 2018 m. organizavo įvairias jaunimo verslumo skatinimo priemones:

2018 m. jauniems žmonėms buvo suteikta 17 individualių konsultacijų verslo kūrimo ir verslo plėtros klausimais.

2018 m. spalio 26 bendradarbiaujant su Švenčionių rajono savivaldybės administracijos Kultūros, švietimo, jaunimo ir sporto skyriumi organizuoti mokymai „Su jaunimu dirbančių asmenų kompetencijų stiprinimas jaunimo verslumo skatinimo srityje“.

2018 m. spalio 28 d. bendradarbiaujant su Švenčionių rajono savivaldybės administracijos Kultūros, švietimo, jaunimo ir sporto skyriumi organizuotos jaunimo verslumo dirbtuvės.

Projektas „Atrask save“

Atsižvelgdami į tai, kad 2015 m. rugsėjo 21 d. pasirašyta projekto „Atrask save“ (toliau – projektas) Nr. 07.4.1-ESFA-V-404-01-0001 sutartis tarp Lietuvos Respublikos socialinės apsaugos ir darbo ministerijos bei Europos socialinio fondo agentūros.

Projekto tikslas – sumažinti nedirbančio, nesimokančio ir mokymuose nedalyvaujančio 15-29 m. amžiaus jaunimo skaičių, įgyvendinant ankstyvos intervencijos ir aktyvumo skatinimo priemones, atsižvelgiant į tai, kokiai tikslinei grupei asmuo priklauso bei įvertinant asmens poreikius ir galimybes.

Projekto įgyvendinimo laikotarpis: 2015-09-21–2018-09-20.

Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras projekte teikė „Mentorystės paslaugas savanoriams ir PO“. Centras įsipareigojo įdarbinti pasirinktus darbuotojus, bet ne daugiau kaip 2 etatais nuo 2015 m. gruodžio 1 d. iki 2018 m. rugsėjo 20 d.

Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro kuruojamos teritorijos: Pasvalys, Rokiškis, Zarasai, Molėtai, Anykščiai, Švenčionys, Utena, Ignalina, Visaginas.

Per projekto laikotarpį iš viso turėta 200 savanorių, savanoriavusių įvairiose ne pelno siekiančiose organizacijose (bibliotekose, kultūros centruose, švietimo įstaigose, jaunimo centruose ir pan.). Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras, tapęs projekto partneriu, turėjo galimybę prisidėti prie itin opios vietiniu ir nacionaliniu lygmeniu, jaunimo užimtumo problemos sprendimo. Nors projektas siūlė platų asortimentą priemonių, jaunimo užimtumui skatinti (apie kurias plačiau rašoma Jaunimo reikalų departamento internetiniame puslapyje), savanoriška veikla buvo dažnas jaunimo pasirinkimas. Savanorystė skirtingo pobūdžio organizacijose, leido jaunimui įgyti naudingos patirties, geriau save pažinti ir labiau pasitikėti savimi. Projekto eigoje susiklostė nemažai sėkmės istorijų – buvo savanorių, po savanorystės įsidarbinusių toje pačioje organizacijoje; nemaža dalis savanorystę baigusiu jaunuolių, gavo subsidijas darbo vietai ar nuosavam verslui steigti. Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro pasamdyti mentoriai aktyviai susitikinėjo su savanoriaujančiu jaunimu – bent kas dvi savaites, periodiškai atlikdavo savanorystės įsivertinimą, konsultuodavo profesinio orientavimo ar integracijos į švietimo sistemą, temomis, rūpindavosi su pinigine kompensacijomis susijusiais klausimais. Mentoriai padėjo jaunuoliams atsakyti į kylančius klausimus, bendradarbiaujant su vietos koordinatoriumi ir įstaigos, kurioje jaunuolis savanoriauja, kuratoriumi – formuluodavo savanorystės užduotis, stebėdavo jų įgyvendinimą, formuodavo lankomumo grafikus.

Projektas „Pietryčių Lietuvos turizmo maršrutas“

Remdamasi Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2016 m. gegužės 4 d. įsakymu Nr. 4-337 „Dėl 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 5 prioriteto „Aplinkosauga, gamtos išteklių darnus naudojimas ir prisitaikymas prie klimato kaitos“ priemonės Nr. 05.4.1-LVPA-R-821 „Savivaldybės jungiančių turizmo trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“ projektų finansavimo sąlygų aprašu Nr.1, Švenčionių rajono savivaldybė, drauge, su partneriais (Vilniaus rajono ir Šalčininkų rajono savivaldybėmis) įgyvendina projektą „Pietryčių Lietuvos turizmo maršrutas“.

Projekto tikslas – įrengti turizmo ženklavimo infrastruktūrą ir užtikrinti turistų bei lankytojų informuotumą apie turizmo maršrutuose esančias lankytinas vietas. Įgyvendinus projektą bus įrengti ženklavimo infrastruktūros objektai – kelio ženklai ir informaciniai standai.

Kuriant bendrus turizmo maršrutus su kitomis savivaldybėmis, siekiama prisidėti prie visiems prieinamo turizmo skatinimo – numatoma įrengti ir neįgaliesiems skirtas turizmo ženklavimo infrastruktūros priemonės.

Įrengta infrastruktūra padės Lietuvos ir užsienio turistams lengviau orientuotis turizmo maršrutuose, suteiks daugiau informacijos apie patrauklias lankytinas vietas ir objektus Švenčionių, Šalčininkų ir Vilniaus rajonuose.

Projektas „Surink Lietuvą“

2018 m. liepos 12 d. startavo projektas, sujungęs visas 60 savivaldybių, „Surink Lietuvą“, kurio esmė - Lietuvos šimtmečio proga paskatinti žmones ne tik keliauti po savo kraštą, tačiau ir pažinti kiekvieną jo lopinėį. Projekto tikslas – kiekviename aplankytame krašte gauti puikią galimybę įsigyti to krašto formos magnetuką, surinkus visas 60 dalių – sujungti jas į vieną visumą – Lietuvos žemėlapi. Iki 2018 m. gruodžio 31 d. projekte įsigyta apie 1500 magnetukų.

Įpusėjus pirmiesiems iniciatyvos „Surink Lietuvą“ metams, matyti, kad projektas suvienijo visas 60 Lietuvos savivaldybių ir paskatino vietinį turizmą – žmonės dar labiau pradėjo keliauti, pažinti Lietuvos kraštus. Šios originalios iniciatyvos dėka kai kurių turizmo informacijos centrų, įskaitant Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centrą, lankomumas išaugo daugeliu kartų. Atvykusieji siekia įsigyti ne tik magnetukus, bet ir daugiau sužinoti apie lankomą vietovę, jos turistinius objektus, istoriją. Papildomai turistai įsigyja žemėlapius, Centro krautuvėlėje parduodamus suvenyrus, amatininkų dirbinius.

Projektas „Kultūros savitumo ir tradicijų išsaugojimas Švenčionių rajone“

2018 m. birželio 29 d. pateikta paraiška pagal Vietos projektų, teikiamų pagal Švenčionių rajono vietos veiklos grupės „Švenčionių partnerystė“ teritorijos 2015-2023 m. vietos plėtros strategijos priemonės „Kultūros savitumo išsaugojimas, tradicijų tęstinumas“ veiklos sritį – „Parama informacinės medžiagos kaupimui, sisteminimui ir leidybai krašto kultūriniam savitumui išsaugoti“. Projekto tikslas – išsaugoti ir išryškinti rajono savitumą. Projekto uždaviniai: susisteminti ir surinkti medžiagą videofilmui; išleisti videofilmą apie Švenčionių rajoną. Pridėtinė projekto vertė: sukurtas videofilmas suartins, suburs ir primins Švenčionių rajono gyventojams jų tradicijas, bet ir leis įvairaus amžiaus, socialinės padėties žmonėms prisiliesti prie gimtojo krašto istorijos, pažinti ir suprasti savitą krašto kultūrą. 2018 m. gruodžio 27 d. patvirtintas finansavimas projektui.

Projekto laikotarpis: 2018. 12.27-2019.11.17

Pagrindinės šio projekto tikslinės grupės: jaunimas, vidutinio ir vyresnio amžiaus žmonės. Videofilmas skirtas ne tik Švenčionių rajono ir Lietuvos gyventojams, tačiau ir užsienio auditorijai.

Videofilmas padės išspręsti kultūros paveldo išsaugojimo bei gyvosios tradicijos tęstinumo problemą, laiduos tradicijų savitumo išlaikymą, pažinimą, fiksavimą bei perteikimą, užtikrins galimybę visiems

visuomenės nariams giliau pažinti kultūrą, jos reiškinių įvairovę, laidos archyvinės kultūros medžiagos prieinamumą, garantuos kultūros propagavimą per visuomenės informavimo priemones ir kompiuterių tinklus, rems lietuvių kultūros sklaidimą pasaulyje.

5. Krautuvėlės veikla

2018 m. liepos mėn. 1 d. Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centre įsteigta suvenyrų krautuvėlė, kurioje gausu malonių smulkmenų mūsų miesto gyventojams ir svečiams. Pagrindinis krautuvėlės išskirtinumas – Švenčionių rajono amatininkų ir vietinių verslininkų gaminiai. Nors prekių asortimentas atnaujinamas ir ateityje siekiama jį plėsti, 2018 metais Centras jau bendradarbiavo su 15 tiekėju. Prekiaujant, nuolat atsižvelgiama į lankytojų poreikius ir nuomonę, atliekami pokyčiai prekių asortimente. Per 2018 m. suvenyrų krautuvėlė sulaukė nemažo populiarumo tarp vietinių ir atvykstančių lankytojų. Informacija apie krautuvėlės asortimento naujienas teikiama socialiniame tinkle „Facebook“.

6. Kita svarbi veikla

2018 m. sausio 26 d. dalyvauta forume „Nišinis turizmas – ar Lietuva pasiruošusi nustebinti?, Lietuvos parodų ir kongresų centre LITEXPO, adresu: Laisvės pr. 5, Vilnius.

2018 m. kovo 28 d. dalyvauta seminare „Šimtas darnumo idėjų Lietuvai ir Baltijos jūros regionui“, Totorių g. 3, Vilnius.

2018 m. kovo 20 d. dalyvauta renginyje – Socialinio verslo pusryčiai, Miesto laboratorija Anatakalnio g. 17, Vilnius.

2018 m. balandžio 10 d. dalyvauta karjeros dienoje Visagino technologijos ir verslo profesinio mokymo centre, Festivalio g. 7, Visaginas.

2018 m. balandžio 12 d. dalyvauta seminare „Turizmas 2018. Turinys ir istorijos“, Oginskio dvare, Plungėje.

2018 m. balandžio 23 d. dalyvauta seminare „Naujoji kelionių direktyva – dabartis ir perspektyva“, LR Ūkio ministerija, 213 salė.

2018 m. gegužės 17-18 d. dalyvauta projekto „Atrask save“ mentorių susitikime, viešbutyje „GREEN HOTEL“, Pilaitės pr. 20, Vilnius.

2018 m. gegužės 15 d. dalyvauta darbo grupėje „Kultūra ir turizmas“, Utenio a. 4, Utena.

2018 m. gegužės 28 d. dalyvauta darbo grupėje „Kultūra ir turizmas“, Adomynės dvaras, A. Vilėniškio g. 4, Adomynės k., Kupiškio r.

2018 m. birželio 7 d. dalyvauta praktinėje konferencijoje „Inovatyvi vietos savivalda: susitelkimas ties paslaugų kokybe ir efektyvumu“, Kūrybinių industrijų centras „Taurapolis“, Aušros g. 47, Utena.

2018 m. birželio 14 d. dalyvauta darbo grupėje „Kultūra ir turizmas“, D. Bukonto 20, Zarasai.

2018 m. birželio 18 d. dalyvauta seminaruose „Suaugusiųjų neformaliojo švietimo ir tęstinio mokymosi planavimo mokymai“, Sodų g. 30, Švenčionys.

2018 m. birželio 21 d. dalyvauta Lietuvos žmonių su negalia sąjungos organizuojamoje konferencijoje "Turizmas visiems", Aušros Vartų g. 12, Vilnius.

2018 m. birželio 28 d. dalyvauta visuotiniame LTICA susirinkime, Kęstučio aikštė 2 – 2, Ukmergė.

2018 m. liepos 3 d. dalyvauta renginyje „International training – experience exchange visit“, Rigas 8, Daugpilis.

2018 m. liepos 13 d. dalyvauta tarptautinėje darbo grupėje „Kultūra ir turizmas“, D. Bukonto g. 20, Zarasai.

2018 m. rugpjūčio 3 d. dalyvauta draugiškos jaunimui savivaldybės rekomendacijų kūrimo konsultacijų renginyje, turizmo kompleksas „Riterio krantas“, Trakai.

2018 m. rugpjūčio 18 d. dalyvauta socialinio verslo stovykloje – BiZZ18, Inovatorių slėnis, A.Žilėno gatvė 2, Antalieptė, Zarasų raj.

2018 m. rugsėjo 11 d. dalyvauta darbo grupės „Kulūra ir turizmas“ užsiėmime „Dizainas“, Ateities g. 23, Ignalina.

2018 m. rugsėjo 12-13 d. dalyvauta projekto „Atrask save“ mentorių susitikime, Didžioji g. 36, Kėdainiai.

2018 m. spalio 16-17 d. dalyvauta mokymuose „Komandos formavimas ir LTICA strategijos kūrimas“, Kaimo turizmo sodyba „Nieda“, Lazdijų r.

2018 m. spalio 24 d. dalyvauta seminare „Prieinamas turizmas - turizmas VISIEMS", Ūkio ministerijos 212 salė, Gedimino 38, Vilnius.

2018 m. lapkričio 20 d. dalyvauta mokymuose „Socialiniai tinklai. Google Ads (AdWords)“, Zarasų rajono savivaldybė, Sėlių aikštė 22, Zarasai.

IV. CENTRO FINANSAVIMAS 2018 METAIS

	2017 m. (tūkst. eurų)	2018 m. (tūkst. eurų)
Savivaldybės biudžeto lėšos SB	39,9	50,8
Biudžetinių įstaigų pajamos BĮP	1,3	3,9
Bendroji dotacijos kompensacija (VB) I (MMA padidimui)	-	-
Projektinės lėšos	30,00	14,7
Iš viso	71,20	69,4

IV. BAIGIAMOJI DALIS

Įgyvendinant Cento veiklas per 2018 m. buvo atsakyta į 556 paklausimus (įskaitant užklausas elektroniniu paštu bei telefonu), Centre apsilankė turistų – 2212, iš jų – 363 užsieniečiai. Sudaryti 54 individualūs maršrutai bei maršrutai turistų grupėms po Švenčionių rajoną ir Lietuvą.

2018 m. teikiant viešas verslui paslaugas fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą bei SVV subjektams, suteiktos 65 val. konsultacijos klientams aktualiais klausimais. Šios paslaugos, kliento pageidavimu, buvo teikiamos žodžiu, raštu ar elektroniniu paštu.

Per 2018 m. padėta užpildyti 7 projektų paraiškas finansavimui gauti bei padėta sukurti du juridinius asmenis.

Bendradarbiaujant su kitomis įstaigomis ir organizacijomis suorganizuota 10 renginių.

Dalyvauta 2 parodose ir 3 mugėse.

Sėkmingai baigtas projektas „Atrask save“.

Sėkmingai vykdomas projektas „Surink Lietuvą“.

Gautas finansavimas projektui „Kultūros savitumo ir tradicijų išsaugojimas Švenčionių rajone“.

Įsteigta krautuvėlė, sėkmingai plėtojama jos veikla.

Direktorė

Tatjana Kuznecova