

**ŠVENČIONIŲ VERSLO IR TURIZMO
INFORMACIJOS CENTRO 2019 METŲ VADOVO
VEIKLOS ATASKAITA**

2020 m. gegužės 12 d. Nr.
Švenčionys

I. BENDROJI DALIS

Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras (toliau Centras) – ne pelno siekianti organizacija, kuri pradedantiems verslininkams bei veiklą vykdančioms ūkio subjektams lengvatinėmis sąlygomis teikia informaciją, konsultacijas, bendradarbiaudama su kitomis įstaigomis ir organizacijomis, organizuoja informacijos sklaidos renginius ir mokymus, teikia turizmo informaciją, dalyvauja projektų veikloje.

Centras veiklą organizuoja vadovaujantis Lietuvos Respublikos įstatymais, Švenčionių rajono savivaldybės tarybos, rajono savivaldybės mero potvarkiais, savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymais, Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro įstatais ir kitais teisės aktais.

Pagrindinis veiklos tikslas – rinkti, kaupti ir teikti verslo informaciją apie teikiamas verslo paslaugas, lankytinus Švenčionių rajono savivaldybės objektus, taip pat skleisti informaciją apie Švenčionių rajoną, rengti, leisti ir platinti informacinius leidinius apie verslo paslaugas, objektus ir vietas, teikti informacijos, konsultacijos ir mokymo paslaugas bei praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams.

Centro buveinės adresas: Vilniaus g. 19, LT-18116 Švenčionys. Centro paslaugos teikiamos adresu Adučiškio g. 2, LT-18116 Švenčionys.

Centro finansiniai metai yra kalendoriniai metai. Finansinių metų pradžia – sausio 1 d., pabaiga – gruodžio 31 d. Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje Centre dirbo 3 darbuotojai.

Darbo laikas pritaikytas atsižvelgiant į lankytojų poreikius: pirmadieniais-ketvirtadieniais nuo 7:45 iki 16:45, pietų pertrauka nuo 12:00 iki 12:45 ir penktadieniai nuo 7:45 iki 15:30, pietų pertrauka nuo 12:00 iki 12:45. Nuo birželio 15 d. iki gruodžio 29 d. Centras dirbo šeštadieniais nuo 9:00 iki 15:00.

II. CENTRO DARBUOTOJAI

Informacija apie Centro darbuotojus 2019 metų pradžioje ir pabaigoje pateikta 1 lentelėje.

1 lentelė. Centro darbuotojai

| Eil. Nr. | Pareigos | Darbo apimtis metų pradžioje | Darbo apimtis metų pabaigoje |
|----------|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 1. | Direktorė | 1 etatas | 1 etatas |
| 2. | Metodininkė verslui | 1 etatas | |
| 3. | Metodininkė turizmui | 1 etatas | 1 etatas |
| 4. | Projektų ir finansų administratorius | 1 etatas | 1 etatas |

III. CENTRO VEIKLOS APŽVALGA

2019 m. Centro veiklos:

1. Su turizmo paslaugomis susijusi veikla
2. Su viešosiomis verslo paslaugomos susijusi veikla
3. Programinė ir projektinė veikla
4. Krautuvėlė

1. Su turizmo paslaugomis susijusi veikla

Centras turizmo paslaugų srityje rinko, sistemino, kaupė ir platino informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas; plėtė Švenčionių rajono turizmo galimybių pristatymą mugių ir parodų pagalba; reklamavo ir viešino rajone teikiamas paslaugas spaudos, interneto ir kt. priemonių pagalba; plėtojo turizmo informacijos sistemos galimybes; bendradarbiavo su viešuoju ir privačiuoju turizmo sektoriais; skatino turizmo paslaugų sektoriaus darbuotojų kvalifikacijos kėlimą.

Centro lankytojams, Lietuvos ir užsienio svečiams, nuolat teikė informaciją apie turizmo galimybes rajone, teikė konsultacijas rajono verslininkams kaimo turizmo plėtros ir kitais klausimais.

Per 2019 m. buvo atsakyta į 569 paklausimus (įskaitant užklausas elektroniniu paštu bei telefonu). Centre apsilankė turistų – 3265, iš jų 498 užsieniečiai (2018 metais – 363); sudaryti 61 individualūs maršrutai bei maršrutai turistų grupėms po Švenčionių rajoną ir Lietuvą. Palyginus su ankstesniais metais, pastebima turistų augimo tendencija. Džiugu, kad į Švenčionių rajoną užsuka vis daugiau turistų užsieniečių.

Centro lankytojų statistika per 2015-2019 m. pateikta 2 lentelėje.

2 lentelė. Centro lankytojų statistika per 2015-2019 metus

| Metai | 2015 m. | 2016 m. | 2017 m. | 2018 m. | 2019 m. |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Lankytojai | 2 193 | 750 | 819 | 2 212 | 3 265 |

Statistiniai duomenys rodo, jog 2015 m. Centrą aplankė 2 193 interesantai. 2016 ir 2017 m. atitinkamai – 750 ir 819 lankytojų. Palyginus su 2017 metais, lankytojų skaičius 2018 ir 2019 metais ženkliai padidėjo. Tam turėjo įtakos 2018 m. liepos mėnesį startavęs projektas „Surink Lietuvą“. Daugiausiai turistų 2019 m. apsilankė turistinio sezono laikotarpiu – balandžio–rugsėjo mėnesiais.

2019 m. turistų, apsilankusių Centre, prioritetai buvo: 60% poilsis, laisvalaikis, 22% draugų ar giminių lankymas, 8% verslas, profesiniai interesai bei 10% kiti tikslai.

Švenčionių rajono turizmo išteklių pristatymas internetinėje erdvėje

Viešinant Švenčionių rajoną aktyviai dirbama internetinėje erdvėje. Centro internetinėje svetainėje www.infosvencionys.lt pateikiama aktualiusia informacija turistams – lankymini Švenčionių rajono objektai, įstaigų, tiekiančių maitinimo, apgyvendinimo paslaugas bei įvairių pramogų teikėjų kontaktiniai duomenys. Kiekvieną dieną svetainėje atnaujinama informacija apie įvairius kultūrinius, sporto ir kt. renginius rajone. Greitas ir patogus informacijos pasiekiamumas yra pagrindinis motyvas, dėl kurio žmonės naudojami internetu.

Švenčionių rajono turizmo paslaugos pristatomos ir socialiniame tinklapyje „Facebook“, kuriame kasdieną pateikiama naujausia informacija apie renginius, eksponuojamos įdomios nuotraukos su Švenčionių krašto vaizdais, pateikiami įdomūs faktai apie Švenčionis, reklamuojami vykstantys renginiai. 2019 m. gruodžio 31 d. Centro paskyra turėjo jau apie 1500 draugų, kurie aktyviai seka ir dalinasi naujienomis su draugais. Iki šiol tęsiamas bendradarbiavimas su įvairiais, turistinę informaciją teikiančiais internetiniais portalais, juose atnaujinama informacija apie lankytinus Švenčionių rajono objektus. Išplatinus informaciją tikimasi padidėsiančio užsienio bei Lietuvos turistų srauto Švenčionių rajone. Internetas – pigesnė terpė nei kitos informacijos priemonės, nes juo užtikrinamas momentinis grįžtamasis ryšys tarp vartotojų.

Informaciniai mainai vykdomi su LR Valstybiniam turizmo departamentu prie Ūkio ministerijos, internetiniais portalais www.turizmogidas.lt, www.turistas.lt, www.pamatyklietuvoje.lt, www.graziausiosiosdybos.lt, www.idomiausiosvietos.lt, www.turizmas.lt ir t.t. Teikdamas informaciją ir populiarindamas Švenčionių rajoną, Centras glaudžiai bendradarbiavo su Lietuvos turizmo ir verslo informacijos centrais, Lietuvos Respublikos Ūkio ministerija, valstybinėmis turizmo valdymo institucijomis, Švenčionių rajono savivaldybe bei turizmo paslaugų teikėjais, kitomis organizacijomis bei įstaigomis.

Nuo 2016 m. gruodžio mėnesio Centras atsakingas už rajone vykstančių kultūrinių renginių viešinimą tinklapyje www.svencionys.lt. Renginių kalendorius nuolat pildomas ir

atnaujinamas.

Centras parengė ar prisidėjo prie šių leidinių parengimo

Išleistas lankstinukas „Vandens turizmas Švenčionių rajone“ lietuvių-anglų kalbomis.

Dalyvavimas parodose ir mugėse

2019 m. sausio 25-27 dienomis Centras dalyvauta 7-ojoje tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje ADVENTUR 2019, Lietuvos parodų ir kongresų centre LITEXPO, adresu : Laisvės pr. 5, Vilnius. Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro kolektyvas pristatė ir atstovavo savo rajoną.

2019 m. birželio 29 d. dalyvauta tarptautiniame liaudiškos muzikos ir šokių festivalyje „Ežerų Sietuva“. Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro kolektyvas prekiaavo suvenyrais su krašto atributika bei teikė turizmo informaciją.

2019 m. rugsėjo 14 d. dalyvauta Rudens kermošiuje. Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro kolektyvas prekiaavo suvenyrais su krašto atributika bei teikė turizmo informaciją. Šventės metu centras prisidėjo prie labdaros Akcijos „Švenčionių krašto šucinys“, kurios metu surinktos lėšos buvo skirtos Švenčionių sutrikusio intelekto vaikų organizacijai „Viltis“. Lėšos buvo renkamos parduodant vienkartinius indus, į kuriuos buvo dedamas nemokamas šucinys.

Bendradarbiavimas

Bendradarbiaujant su Valstybiniu turizmo departamentu išsiusti video reprezentuojantys mūsų rajoną į "Lithuania. Real is beautiful" YouTube kanalą.

2. Su viešosiomis verslo paslaugomis susijusi veikla

Įgyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą buvo siekiama:

1. užtikrinti viešųjų paslaugų verslui prieinamumą Švenčionių rajono savivaldybėje;
2. sudaryti galimybes fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą, smulkiems ir vidutiniams verslo (SVV) subjektams ir kt. lengvatinėmis sąlygomis gauti viešąsias paslaugas;
3. skatinti verslumą Švenčionių rajono savivaldybėje, prisidėti prie naujų įmonių steigimo ir naujų darbo vietų kūrimo;
4. prisidėti prie konkurencingumo didinimo Švenčionių rajono savivaldybėje;
5. prisidėti prie naujų SVV subjektų steigimo regione ir padėti jau veikiančioms SVV subjektams plėtoti savo veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą.

Įgyvendinant su viešosiomis verslo paslaugomis susijusią veiklą (fiziniams asmenims ketinantiems pradėti verslą, SVV subjektams), Centras teikė verslo informacijos, konsultavimo

ir kitas paslaugas bei bendradarbiaujant su kitomis organizacijomis organizavo informacinius renginius, mokymus.

Informacijos teikimo paslaugos

Verslo informacijos paslaugos teikiamos dažniausiai, kliento pageidavimu, telefonu, raštu, taip pat elektroniniu paštu bei teikiama žodžiu asmeniškai atvykus į Centrą. Aktuali verslo informacija talpinama interneto tinklapyje www.infosvencionys.lt (skiltyse: verslas, renginiai, naujienos). Nuo 2016 m. gruodžio mėnesio internetinėje svetainėje www.infosvencionys.lt sukurta aktuali skiltis „Investuotojams“, kuri nuolat atnaujinama.

2019 m. viešosios verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos ištikus metus šiais klausimais: verslo pradžia nesteigiant įmonės; įmonės steigimas; verslo finansavimo šaltiniai. Per 2019 m. suteikta 120 val. konsultacijų. Padėta rengti paraiškas smulkaus verslo atstovams savivaldybes finansuojamai veiklai. Taipogi VVG kaimo programos. Ir VVG miesto veiklos programai.

Per 2019 m. padėta užpildyti 4 projektų paraiškas Švenčionių rajono verslo plėtros fondo finansavimui gauti.

Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras pateikė 3 savo projektus, kurių bendra vertė yra didesnė nei centro metinis biudžetas.

Per 2019 m. padėta sukurti 2 juridinius asmenis.

3. Programinė ir projektinė veikla

Jaunimo verslumo programos įgyvendinimas

Siekiant didinti jaunimo verslumą Švenčionių rajone, Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras, bendradarbiaudamas su Švenčionių rajono savivaldybės administracijos Kultūros, švietimo, jaunimo ir sporto skyriumi 2019 m. organizavo įvairias jaunimo verslumo skatinimo priemones.

Lapkričio 2-3 d. - Jaunimo verslumo mokymai, dalyvavo 18 Švenčionių rajono jaunuolių, kurie susipažino su verslo kūrimo pagrindais, finansų svarba įmonės veiklos pradžioje, buvo aptarta kaip pasirinkti tinkamiausią verslo formą. Jaunimo verslumo mokymų dalyviai dalyvavo įmonės vystymo ir valdymo simuliaciniame auditoriniame žaidime EcoSimMaynard.

2019 m. jauniems žmonėms buvo suteikta 30 individualių konsultacijų verslo kūrimo ir verslo plėtros klausimais. Kurie vienokiu ar kitokiu būdu apsisprendė dėl tolimesnės veiklos.

Projektas „Pietryčių Lietuvos turizmo maršrutas“

Projekto tikslas – įrengti turizmo ženklavimo infrastruktūrą ir užtikrinti turistų bei

lankytojų informuotumą apie turizmo maršrutuose esančias lankytinas vietas. Įgyvendinus projektą bus įrengti ženklinimo infrastruktūros objektai – kelio ženklai ir informaciniai stendai.

Kuriant bendrus turizmo maršrutus su kitomis savivaldybėmis, siekiama prisidėti prie visiems prieinamo turizmo skatinimo – numatoma įrengti ir neįgaliesiems skirtas turizmo ženklinimo infrastruktūros priemonės.

Įrengta infrastruktūra padės Lietuvos ir užsienio turistams lengviau orientuotis turizmo maršrutuose, suteiks daugiau informacijos apie patrauklias lankytinas vietas ir objektus Švenčionių, Šalčininkų ir Vilniaus rajonuose.

Džiugina 2019 metais pasiekti projekto rezultatai. Projekto dėka nuo 2019 metų Švenčionių rajone jau galima pastebėti:

- **7 informacinius stendus** (prie Rėkučių, Pavajuonio gynybinio įtvirtinimo, „Ryto“ draugijos Reškutėnų mokyklos pastato, Šventos dvaro sodybos fragmentų, Pavoverės Šv. Kazimiero bažnyčios statinių komplekso, Naujo Strūnaičio (Šv. Apaštalų Petro ir Povilo) bažnyčios, Konaževskių šeimos koplyčios-mauzoliejaus, Cirklišio dvaro);

- **taktilinį stendą**, pritaikyta regėjimo negalią turintiesiems (prie Labanoro Švč. Mergelės Marijos Gimimo bažnyčios);

- **net 145 rudus kelio ženklus** išsibarsčiusius po rajoną ir žyminčius lankytinus objektus.

Projektas „Surink Lietuva“

2018 m. liepos 12 d. startavo projektas, sujungęs visas 60 savivaldybių, „Surink Lietuvą“, kurio esmė -Lietuvos šimtmečio proga paskatinti žmones ne tik keliauti po savo kraštą, tačiau ir pažinti kiekvieną jo lopinėlių. Projekto tikslas - kiekviename aplankytame krašte gauti puikią galimybę įsigyti to krašto formos magnetuką, surinkus visas 60 dalių – sujungti jas į vieną visumą - Lietuvos žemėlapi (1 paveikslas).



1 pav. Lietuvos žemėlapis, sudarytas iš 60 atskirų detalių

Iki 2019 m. gruodžio 31 d. projekto metu įsigyta apie 1 000 magnetukų. Tai pirmas tokio

pobūdžio projektas, kuris apjungė visą Lietuvą. Šis projektas tęsiasi iki šiol. Daugeliui Lietuva dar yra neatrastas kraštas ir šio projekto dėka Lietuvos ir užsienio gyventojai turi dar didesnę stimulą aplankyti visas Lietuvos vietas, kurios tikrai turi ką papasakoja, ką atskleidžia.

Kiekvienas magnetas, tai lyg atskira pasakojama to krašto istorija. Švenčionys nuo seno yra vadinami vaistažolių sostine. Ši žinia, bei gražiosios, naudingosios vaistažolės ir yra pavaizduota Švenčionių krašto magnetuke.

Projektas „Kultūros savitumo ir tradicijų išsaugojimas Švenčionių rajone“

2019 metais buvo sukurtas videofilmas „Kultūros ir savitumo tradicijų išsaugojimas Švenčionių rajone“, taip pat išleista 100 vnt. videofilmo CD diskų su įgarsinimu lietuvių, lenkų, rusų ir anglų kalbomis.

Bendra vietos projekto vertė 5 211,00 Eur, iš kurių 4 168,80 Eur iš Europos žemės ūkio fondo kaimo plėtrai ir Lietuvos valstybės biudžeto lėšų ir 1 042,20 Eur pareiškėjo nuosavos piniginių lėšos.

Videofilme siekiama parodyti Švenčionių rajono unikalumą ir savitumą, pristatyti rajono geografinę padėtį, apžvelgti kraštą puošiančius kraštovaizdžius ir gamtos paminklus, švietimo ir kultūros tradicijas, rajoną garsinančias šventes ir festivalius, sporto ir laisvalaikio veiklas, pristatyti dominuojantį verslą, turistų pamėgtas vietas.

Sukurtas videofilmas padės išspręsti opią kultūros paveldo išsaugojimo bei gyvosios tradicijos tęstinumo problemą, laiduos tradicijų savitumo išlaikymą, pažinimą, fiksavimą bei perteikimą, užtikrins galimybę visiems visuomenės nariams giliau pažinti kultūrą, jos reiškinių įvairovę, laiduos archyvinės kultūros medžiagos prieinamumą, garantuos kultūros propagavimą per visuomenės informavimo priemones ir kompiuterių tinklus, remis lietuvių kultūros sklaidimą pasaulyje.

Videofilmas ne tik suartins, suburs ir primins Švenčionių rajono gyventojams jų tradicijas, bet ir leis įvairaus amžiaus, socialinės padėties žmonėms prisiliesti prie krašto istorijos, pažinti ir suprasti savitą krašto kultūrą.

Projektas „ŽYDŲ PAVELDO PĖDSAKAIS ŠVENČIONIŲ MIESTE“

2019 m. rugpjūčio – spalio mėn. Lietuvos kultūros tarybos lėšomis finansuoto projekto dėka, buvo sukurtas audio gidas „Žydų paveldo pėdsakais Švenčionių mieste“ ir žemėlapiai, nurodantys, kaip keliauti audio gido ekskursijos maršrutu.

Nuo 2013 m. Švenčionyse pradėjo veikti Žydų bendruomenė. Žydų tema Švenčionių rajone labai skaudė ir turinti daug tylių ir liūdnu istorijų. Rajone yra likę gyvi keli žydai, kurie puoselėja savo tautos istoriją, pasakoja ją ir tikisi, kad ji niekada nebus užmiršta.

Centro išleistas audio gidas bei lankstinukas, yra tikrai labai didelė pagalba visiems

Lietuvos ir užsienio interesantams, besidomintiems žydų istorija, norintiems giliau pažinti Švenčionių žydų istoriją ir kultūrą.

4. Krautuvėlės darbas

2018 metais įsteigta krautuvėlė uoliai bei produktyviai darbavosi ir 2019 metais. Krautuvėlės apyvarta 2019 metais buvo 3 300 Eur. Tikslas 2020 metais padidinti apyvartą 10-15%. Švenčionių rajono amatininkų ir vietinių verslininkų gaminiai traukė ne tik vietinių, bet ir svečių akį. Paklausios buvo Švenčionių vaistažolių fabriko arbatos, koncentratai. Džiugu, kad Centro krautuvėlė savo asortimente turi ką pasiūlyti atvykusiam klientui. Užsukę svečiai, turistai, Centro lankytojai praleidžia nemažai laiko krautuvėlėje, nes joje tikrai yra į ką pasižiūrėti, ką pasimatuoti, ką paliesti, pauostyti ir taip pajaušti Švenčionių krašto autentiką. Visi produktai gaminami iš natūralių medžiagų (medžio, lino, vaistažolių, akmenų, veltinio), kas ypatingai įdomu yra užsienio svečiams. Krautuvėlė Centrai pritraukia daugiau lankytojų, svečių, kokybiškų gaminių išgyti norinčių žmonių.

IV. CENTRO FINANSAVIMAS 2017-2019 METAIS

| | 2017 m. (tūkst. eurų) | 2018 m. (tūkst. eurų) | 2019 m. (tūkst. eurų) |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Savivaldybės biudžeto lėšos SB | 39,9 | 50,8 | 44,7 |
| Biudžetinių įstaigų pajamos BĮP | 1,3 | 3,9 | 1,5 |
| Bendroji dotacijos kompensacija (VB) I (MMA padidinimui) | - | - | |
| Projektinės lėšos | 30,00 | 14,7 | 20,0 |
| Iš viso | 71,20 | 69,4 | 66,2 |

IV. BAIGIAMOJI DALIS

Įgyvendinant Cento veiklas per 2019 m. buvo atsakyta į 569 paklausimus (įskaitant užklausas elektroniniu paštu bei telefonu), Centre apsilankė turistų – 3 265, iš jų 498 užsieniečiai. Sudaryti 61 individualūs maršrutai bei maršrutai turistų grupėms po Švenčionių rajoną ir Lietuvą.

Teikiant viešas verslui paslaugas 2019 m. fiziniams asmenims, ketinantiems pradėti verslą bei SVV subjektams suteiktos 120 val. konsultacijos klientams aktualiais klausimais. Šios paslaugos kliento pageidavimu buvo teikiamos žodžiu, raštu ir elektroniniu paštu. Per 2019 m. padėta užpildyti 4 projektų paraiškas finansavimui gauti. 3 projektus pateikė pats Centras. Per 2019 m. padėta sukurti 2 juridinius asmenis.

Bendradarbiaujant su kitomis įstaigomis ir organizacijomis suorganizuota 15 renginių.

Išleistas lankstinukas „Vandens turizmas Švenčionių rajone“ lietuvių-anglų kalbomis.

Dalyvauta 1 parodoje ir 2 mugėse.

Suorganizuoti verslumo mokymai jaunimui.

Sėkmingai vykdomas projektas „Surink Lietuvą“.

Projektas „Pietryčių Lietuvos turizmo maršrutas“ – jo dėka Švenčionių rajone galime pastebėti 7 naujus informacinius centrus, taktilinį stendą bei 145 rudus kelio ženklus, žyminčius lankomus objektus.

Projektas „Kultūros savitumo ir tradicijų išsaugojimas Švenčionių rajone“ – sukurtas videofilmas „Kultūros ir savitumo tradicijų išsaugojimas Švenčionių rajone“, taip pat išleisti 100 vnt. videofilmo CD diskų su įgarsinimu lietuvių, lenkų, rusų ir anglų kalbomis.

Projektas „ŽYDŲ PAVELDO PĖDSAKAIS ŠVENČIONIŲ MIESTE“ – sukurtas audio gidas „Žydų paveldo pėdsakais Švenčionių mieste“ ir žemėlapiai, nurodantys, kaip keliauti audio gido ekskursijos maršrutu

Krautuvėlė sėkmingai vystė savo darbą, bendradarbiavo su vietiniais verslininkais bei amatininkais. Nuolat pildė savo asortimentą nauja, ekologiška, iš natūralių medžiagų pagaminta produkcija. Apyvarta 2019 metais buvo 3 300 Eur.

L.e.p direktorius

Kęstutis Savickas