

ŠVENČIONIŲ VERSLO IR TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Ataskaitos turinys:

VADOVO ŽODIS

I SKYRIUS. Bendroji informacija.

II SKYRIUS. Veiklos tikslai ir uždaviniai.

III SKYRIUS. Įstaigos pristatymas, rodikliai ir tikslų įgyvendinimas

IV SKYRIUS. Finansinė veikla.

V SKYRIUS. Išvados ir rekomendacijos

VADOVO ŽODIS

2024 metais Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras aktyviai prisidėjo prie turizmo ir verslumo plėtros rajone, užtikrindamas informacijos sklaidą apie lankytinas vietas, paslaugas ir verslo galimybes įvairiais kanalais. Siekdami didinti Švenčionių rajono žinomumą, leidome turizmo informacinius leidinius, organizavome ekskursijas, dalyvavome parodose ir renginiuose.

Liepos mėnesį pradėjusi vadovauti įstaigai, siekiau peržiūrėti ir atnaujinti veiklos tikslus, optimizuoti darbo procesus ir stiprinti veiklos intensyvumą. Skatinome inovatyvius sprendimus, gerinome teikiamų paslaugų kokybę bei stiprinome bendradarbiavimą su vietos verslo bendruomene, turizmo paslaugų teikėjais ir kitomis organizacijomis.

Teikėme projektų paraiškas, siekdami pritraukti finansavimą turizmo ir kultūros iniciatyvoms, dalyvavome tarptautiniuose bendradarbiavimo projektuose. Bendradarbiaudami su „Lietuvos geležinkeliais“, aktyviau pristatėme rajono renginius ir lankytinas vietas keliautojams. Lankytojų centro krautuvėlėje plėtėme vietos amatininkų gaminių asortimentą, skatindami regiono ekonomiką ir tradicijų puoselėjimą. Taip pat teikėme konsultacijas verslininkams, stiprindami verslumo aplinką rajone.

2024-ieji buvo aktyvūs augimo ir pokyčių metai, o pasiekti rezultatai įrodo, kad Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras sėkmingai įgyvendina savo misiją – skatinti turizmo ir verslo plėtrą regione.

I SKYRIUS BENDROJI INFORMACIJA

Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras (toliau – Centras) yra Švenčionių rajono savivaldybės biudžetinė įstaiga, ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, veikiantis pagal įstaigos nuostatus. Pagrindinis Centro veiklos tikslas – stiprinti Švenčionių rajono savivaldybės regioninę ekonominę, sociokultūrinę, rekreacinę gerovę per turizmo, kultūros, sporto, švietimo ir kitų renginių bei veiklų informacijos sklaidimą, skatinimą, edukaciją ir vietos rinkodarą, taip pat plėtoti kultūros kelius. Rinkti, kaupti ir turistams bei Švenčionių rajono savivaldybės ir regiono svečiams teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankytinas Švenčionių rajono vietas ir objektus, skleisti informaciją apie juos Švenčionių rajono savivaldybėje, regione, šalyje ir užsienyje, plėtoti turizmo sektorių, reprezentuoti Švenčionių rajoną pagal savo kompetenciją, šviesti rajono verslininkus, skatinti inovatyvumą versle, stiprinti Švenčionių rajono jaunimo verslumą, tenkinti bendruomenės interesus teikiant turizmo ir su juo susijusias paslaugas, taip pat inicijuoti, rengti ir įgyvendinti projektus. Įstaigos vadovas – Rasa Turlienė. Centras šiuo metu įsikūręs laikinose patalpose Švenčionių miesto kultūros centre, adresu Vilniaus g. 2, Švenčionys.

Centro kontaktiniai duomenys:

- Telefono numeris: +370 683 61441
- El. paštas: info@infosvencionys.lt
- Interneto svetainė: www.infosvencionys.lt

II SKYRIUS VEIKLOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

Kadangi Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro struktūra metų viduryje patyrė reikšmingų struktūrinių pokyčių ir Centrai pradėjo vadovauti naujas vadovas, nuo liepos mėnesio Centro veikla buvo peržiūrėta, atnaujinti prioritetai, optimizuoti darbo procesai bei įgyvendintos naujos iniciatyvos. Buvo išskirti trys pagrindiniai veiklos tikslai atitinkantys įstaigos veiklos sritis:

1. **Stiprinti Švenčionių rajono, kaip patrauklios turizmo krypties, žinomumą.**
2. **Plėtoti bendradarbiavimą su vietos verslo bendruomene ir turizmo paslaugų teikėjais.**
3. **Užtikrinti kokybišką informacijos sklaidą apie turizmo ir verslo galimybes rajone.**

Nuo liepos mėnesio įstaigos veikla buvo peržiūrėta, atnaujinti prioritetai, optimizuoti darbo procesai bei įgyvendintos naujos iniciatyvos. Šių tikslų įgyvendinimui buvo formuluojamos šios užduotys:

Pagrindiniai ataskaitinio laikotarpio veiklos rezultatai

Ataskaitinių metų veiklos	Pasiekti rezultatai
1. Rinkti ir teikti vartotojams verslo konsultacijas ir turizmo informaciją	- 1113 lankytojų verslo ir turizmo informacijos centre. - Nuolat renkama ir atnaujinama aktuali informacija apie turizmo paslaugas. - Informacija teikiama pagal paklausimus, taip pat tinklalapyje www.infosvencionys.lt (daugiau kaip 100 tūkst. Seansų, daugiau kaip 64 tūkst. vartotojų), atnaujinama interneto svetainė, jos turinys, aktuali informacija. - socialiniuose tinkluose (paskyra turizmo informacijai facebook platformoje (5459 sekėjai, 296 įrašai, iš jų 19 su trumpais vaizdo klipais) sukurta paskyra verslui facebook platformoje (1409 sekėjai, 34 įrašai), pradėta dirbti su instagram paskyra (39 sekėjai, 14 įrašų). - Sukurtos naujos rubrikos „Savaitgalio renginiai“, „Verslo sėkmės istorijos“. - Suorganizuota 17 renginių (2 konkursai, 6 edukacinės programos, surengtos 3 parodos, 6 ekskursijos po rajoną).
2. Populiarinti Švenčionių kraštą Lietuvoje ir užsienyje	- Parengta ir/ar pateikta informacija Centro tinklalapyje, socialiniuose tinkluose, internetiniuose portaluose. Nuolat pildomi interaktyvūs teminiai „Surink Lietuvą“ žemėlapiai. - Bendradarbiauta su portalais weloelithuania.lt, VšĮ „Kelčiau Lietuvą“, „Surink Lietuvą“, kuriems buvo teikiama informacija apie Švenčionių kraštą, lankytinus objektus, maršrutus ir kt. - Švenčionių kraštas ir jo turistinis potencialas pristatytas Švenčionių miesto švenčių, mugių metu. Dalyvauta Vilniaus knygų mugėje, Utenos miesto šventės Turizmo gatvėje.
3. Leisti ir platinti pažintinius informacinius ir kartografinius turistinius leidinius	- Išleisti 6 leidiniai: Maršrutų skrajutės: „Kultūros paveldas ant delno“, „Senųjų kaimų paslaptys“, „Paveldas ir peizažai“, „Senojo paveldo keliu“, „Keliu per žemės grožį“. Popieriniai padėkliukai „Pietauk ir kelčiau Švenčionių rajone“, šie padėkliukai bus išdalinti kavinėms. - Parengti spaudai 2 leidiniai: „Ežerų krašto gidas“ anglų ir vokiečių kalbomis.

4. Konsultuoti ir bendradarbiauti su rajono verslininkais	- Suorganizuotas susitikimas su Švenčionių rajono verslininkais, kuriame dalyvavo ir Švenčionių rajono savivaldybės atstovai, Švenčionių rajono VVG „Švenčionių partnerystė“ atstovai. Renginio metu buvo aptarti aktualūs verslininkams klausimai, perspektyvos, siūloma aktyviau įsijungti į veiklas, pristatytos paramos galimybės. - Informacija verslininkams periodiškai teikiama ir el.paštu, telefonu, turint galimybę apilankant jų darbo vietose, taip pat facebook paskyroje „Kurk verslą Švenčionių rajone“. - Lankytojų centre prekiauta vietos amatininkų produkcija.
5. Tirti turizmo rinką ir infrastruktūrą	- Pradėtos pildyti 4 duomenų bazės (lankytinų objektų, turizmo paslaugų teikėjų, verslininkų, straipsnių turizmo tema, kuriuose paminėti Švenčionys, Švenčionių rajonas, ir kita aktuali informacija). - Administruojama informacija 4 elektroniniuose informaciniuose terminaluose Švenčionių mieste, Švenčionėliuose, Pabradėje ir Kaltanėnuose. Juose nuolat atnaujinama informacija apie rajone vykstančius nemokamus renginius, pristatomi Švenčionių rajono maršrutai, kita aktuali informacija.
6. Tvarkyti lankytojų statistiką ir apibendrinti turizmo bei verslo tendencijas	Renkama ir stebima turizmo informacijos lankytojų centro statistika (bendras kiekis, skaičius pagal šalis), tinklalapio bei socialinių tinklų lankomumas.
7. Dalyvauti turizmo parodose, verslo misijose ir kituose renginiuose, skatinančiuose atvykstančių ir vietinį turizmą	Dalyvauta ir Švenčionių kraštas pristatytas: - Vilniaus knygų mugė (daugiau nei 300 dalyviai iš Lietuvos ir užsienio, daugiau nei 50 000 lankytojų); - Utenos miesto šventė (Turizmo gatvė); - Vaistažolių rinkimo čempionatas; - „Ežerų sietuva“ ; - Rudens kermošius; - Kalėdų mugės.
9. Organizuoti turizmą Švenčionių rajone populiarinančius bei Ignalinos krašto pažinimo renginius visuomenei	Vasario 13 d. organizuotas foto nuotraukų konkursas „Paslaptingasis Švenčionių kraštas“. Nuotraukomis dalintasi socialiniuose tinkluose, surengtos parodos Pabradėje ir Švenčionyse. Balandžio 26 d. Zigmo Žemaičio gimnazijoje vesta pamoka Karjeros dienos proga, kurios metu moksleiviams buvo pristatyta Centro darbo specifiika. Rugsėjo 13 d. Kultūros paveldo dienų proga vyko ekskursija „Švenčionių miesto istorinis kelias“ Rugsėjo 29 d. Pasaulinės turizmo dienos proga vyko 3 teminės ekskursijos po Švenčionių rajono miestus. „Pabradės miesto istorija“, „Pasivaikščiojimas Bėlio kloniu“, „Miško galerija ir Šiaurės stotis Švenčionėliuose“, šios ekskursijos buvo centro dovana Švenčionių rajono gyventojams ir svečiams.
10. Įstaigos veiklos gerinimas	Siekiant gerinti Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro veiklą, stiprinamas bendradarbiavimas su vietos verslu ir partneriais, aktyviai dalyvaujama ES projektuose, plečiamos informacijos sklaidos priemonės – daugiau vizualinio turinio ir straipsnių. Taip pat optimizuojami darbo organizavimo procesai, sutvarkyta administracinė bazė, užtikrinant efektyvesnę įstaigos veiklą ir teikiamų paslaugų kokybę.
11. Vystyti naujas paslaugas ir turizmo produktus	- Sukurti ir įgyvendinti naujas edukacines bei pažintines ekskursijas Švenčionių rajone. - Išplėstas lankytojų centro krautuvėlės asortimentas, įtraukiant vietos amatininkų gaminius ir taip skatinti vietinę ekonomiką.

	- Inicijuotos naujos rinkodaros kampanijos, skirtos Švenčionių rajono turizmo patrauklumui didinti.
--	---

Įgyvendinti projektai ir pateiktos paraiškos

Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras įgyvendino kultūros projektą „*Kultūros paveldas ant delno*“, kuris finansuojamas Švenčionių rajono savivaldybės lėšomis. Projektas skirtas populiarinti unikalų mūsų krašto paveldą ir pritraukti daugiau lankytojų, siekiant juos supažindinti su svarbiausiomis istorinėmis ir gamtos kultūros vertybėmis. Projekto suma – 500 Eur. Įgyvendinant šį projektą, parengti 5 maršrutai ir išleistos skrajutės. „Senojo paveldo keliu“, „Paveldas ir Peizažai“, „Kultūros paveldas ant delno“ „Senujų kaimų paslaptys“, „Keliu per žemės grožį“, kurie kviečia keliautojus atrasti rajono kultūros paveldo objektus.

Centras dalyvavo kaip partnerė tarptautiniame „Interreg“ projekte kartu su Lenkijos Bialystoko miestu. Patvirtinus projekto paraišką pagal VI-A Lietuva–Lenkija tarpvalstybinio bendradarbiavimo programą, būtų įgyvendinamas projektas „Natūrali gamta – turistinių maršrutų kūrimas ir sklaida“. (Kolkas duomenų apie projekto būseną neturime.)

Istaiga pateikė paraišką pagal priemonę „Etninės kultūros ir gamtos paveldo pristatymas turizmo rinkoje“ (Nr. ŠVEN-LEADER-20VVG-09-03). Projekto „Švenčionių krašto etnografiniu keliu“ tikslas – išsaugoti ir populiarinti Švenčionių krašto etnografinį paveldą, etnografinių ir gatvinių kaimų istoriją, tradicijas bei amatus, skatinant kultūrinį turizmą ir vietos bendruomenių įsitraukimą. Projekto veiklomis siekiama išsaugoti Modžiūnų, Mėžionių, Vidutinės ir Ziboliškės kaimų garbaus amžiaus gyventojų prisiminimus apie kaimo ir šeimų tradicijas, papročius, amatus bei istoriją. Bendra projekto vertė – 21 537,00 EUR, iš kurių paramos suma – 19 384,00 EUR.

Baigtas įgyvendinti Kultūros projektų finansavimo Švenčionių rajono savivaldybės lėšomis programos projektas "Pietauk ir keliauk". projekto partneriai Švenčionių rajono maitinimo įstaigos. Projekto tikslas Švenčionių rajono maitinimo įstaigų pagalba supažindinti atvykstančius turistus u lankomiausiais turizmo objektais rajone. Projekto metu buvo sukurtas žemėlapis su kultūros paveldo objektais ir pateiktas padėkliuko stalo serviravimui pavidalu. Padėkliukai bus išdalinti projekto partneriams, Atvykę rajono svečiai pietaudami turės galimybę susipažinti su žymiausiomis ir gražiausiomis rajono vietomis. Projekto suma – 1128,43 eur.

Bendradarbiavimas

Tęsimas bendradarbiavimas VšĮ „Keliau Lietuvoje“, Valstybine vartotojų teisių apsaugos tarnyba, naujienų portalais, tinklaraščiu „Surink Lietuvą“. Pradėta bendradarbiauti su LTG link, suteikta galimybė dalintis informacija apie renginius Švenčionių rajone pritaikytus „traukiniaiutojams“.

Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras yra Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos (LTICA) narys, direktorė išrinkta asociacijos valdybos nare, atstovauti Vilniaus apskrīčiai. Bendradarbiauta su kitais turizmo informacijos centrais, paruošti leidybai bendri leidiniai, dalyvauta bendruose renginiuose.

Centro veiklos gerinimo priemonės

2024 metais siekiant gerinti Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro veiklą, buvo identifikuotos kelios pagrindinės kryptys. Pirmiausia numatyta plėsti teikiamas paslaugas ir didinti pajamų šaltinius – siūlyti naujas mokamas edukacines programas, ekskursijas, stiprinti suvenyrų ir vietinių produktų pardavimą. Siekiama didinti turizmo srautus aktyviai dalyvaujant turizmo parodose ir miestu švenčių turizmo gatvėse, bendradarbiaujant su kelionių agentūromis bei stiprinti rinkodaros kompanijas socialiniuose tinkluose. Didelis dėmesys skiriamas partnerystėms su vietos verslininkais ir bendruomenėmis, siekiant organizuoti bendrus renginius bei dalyvauti projektuose. Optimizuotas Centro biudžeto valdymas peržiūrėjus darbo užmokesčio fondą, ieškoma papildomo finansavimo ES programose. Didesnis dėmesys skiriamas išmaniųjų technologijų panaudojimui kasdieninėje veikloje. 2024 m. antroje pusėje Centro darbuotojai pradėjo aktyviau naudoti skaitmeninius įrankius, skirtus efektyvesniam informacijos valdymui, ir vizualinės medžiagos kūrimui. Naudojamos tokios platformos kaip „Canva“ su dirbtinio intelekto funkcijomis, leidžiančiomis greičiau kurti rinkodaros vizualus ir socialinių tinklų turinį. Kelinama darbuotojų kvalifikacija. Skatinamas aktyvus

dalyvavimas seminaruose ir bendradarbiavimas su kitais verslo ir turizmo informacijos centrais, siekiant perimti gerąsias praktikas.

Šios priemonės leis sustiprinti Centro veiklą, padidinti jo matomumą ir skatinti turizmo ir verslo plėtrą rajone.

2025 metų planai

Planuojama veikla	Laukiamas rezultatas
1. Užtikrinti turistinės informacijos apie Švenčionių rajoną sklaidą	- Atnaujinti Centro internetinę svetainę; - 6000 tūkst. sekėjų socialiniuose tinkluose (Facebook, Instagram), 250 įrašų; - Parengta ir publikuota 10 straipsnių bei video klipų; - 4 informacinių terminalų turinio administravimas; - Teikti informaciją kelionių organizatoriams, VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, „Surink Lietuvą“, žurnalistams (10 informacinių pranešimų); - Kūrybinių industrijų centro garsinimas.
2. Vykdyti aktyvias ir nuolatinės Švenčionių rajono verslo ir turizmo informacijos rinkodaros priemones	- Tarptautinėse parodose, miestų šventėse, turizmo forumuose ir kt. renginiuose pristatyti Švenčionių krašto turizmo išteklius (3 renginiai); - Atnaujinti ir leisti naujus turistinius leidinius lietuvių ir kitomis kalbomis (3 leidiniai); - Reklamuoti Švenčionių rajono turizmo išteklius dalyvaujant bendrame „Surink Lietuvą“ ir „Lietuvos geležinkeliai“. (atnaujinta informacija interaktyviuose žemėlapiuose, 3 pasiūlymai LTG „traukiniautojams“).
3. Plėsti paslaugų įvairovę Centre, užtikrinti geros kokybės ir nustatytus reikalavimus atitinkančias turizmo paslaugas ir verslo konsultacijas.	- Parengti 2 turizmo paslaugų rinkinius (paketus); - Užtikrinti, kad įstaigos rengiamoje ir pristatomoje informacijoje būtų tik licencijuoti apgyvendinimo paslaugų teikėjai – 2 patikrinimas informacijos per metus; - Dalintis naujienomis turizmo paslaugų teikėjų grupėje – ne mažiau 12 pranešimų per metus; - Sukurti duomenų bazę su aktualia informacija apie verslo steigimą, finansavimo galimybes, teises konsultacijas ir rinkos tendencijas; - Užmegzti glaudesnius ryšius su vietos ir nacionalinėmis verslo organizacijomis, startuolių ekosistema, bei finansavimo institucijomis, siekiant padėti verslui gauti reikiamą paramą.
4. Papildomo finansavimo pritraukimas įstaigos veikloms vykdyti.	- Parengti ir pateikti 2 projektines paraiškas papildomam veiklų finansavimui gauti.
5. Įstaigos veiklos gerinimas	- Kelti įstaigos darbuotojų kvalifikaciją (2

	mokymai ir/ar edukaciniai renginiai); - Plėsti bendradarbiavimą su kitomis įstaigomis; - Naujų mokamų paslaugų pasiūla; - Stiprinti darbuotojų kompetencijas projektų rengimo ir finansavimo paieškos srityse; - Persikelti į naujas patalpas.
6. Turizmą Švenčionių rajone populiarinančių renginių organizavimas	- Suorganizuoti 3 turizmą Švenčionių rajoną populiarinančius bei Švenčionių krašto pažinimą skatinančius atvirus visuomenei renginius; - 8 ekskursijos po Švenčionių rajoną, miestus. - Kūrybinių industrijų renginių organizavimas lentpjūvėje.

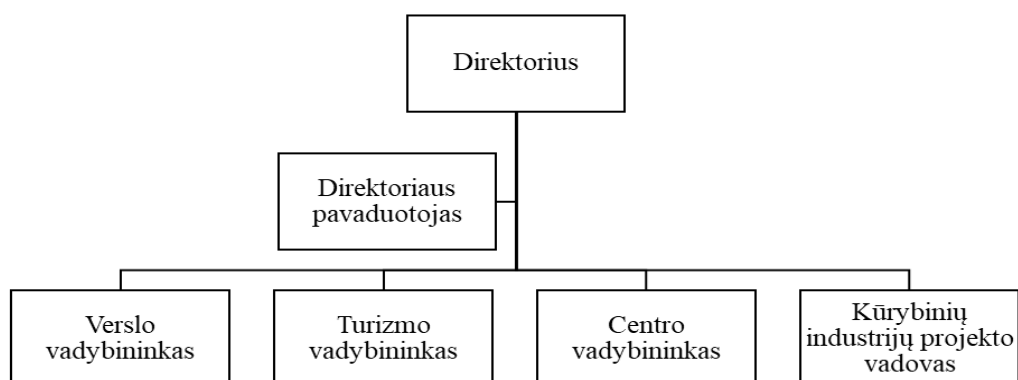
III SKYRIUS

ĮSTAIGOS VEIKLOS PRISTATYMAS, RODIKLIAI IR TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras įsteigtas 1999 m. gegužės 3 d. 2024 m. Centro struktūroje įvyko reikšmingi pokyčiai – paskirtas naujas vadovas, įsteigta direktoriaus pavaduotojo (1 etatas), pasikeitė vienas darbuotojas.

Buvo atlikta įstaigos struktūros analizė, darbuotojų pareigybės buvo pakeistos pagal Lietuvos profesijų klasifikatorių ir peržiūrėtos jų atsakomybės. 2024 m. įstaigoje dirbo 6 darbuotojai, o vidutinis mėnesinis bruto darbo užmokestis sudarė 1 919,93 Eur. Per pastaruosius metus darbuotojų skaičius svyravo nuo 5 iki 6, kas rodo nedidelę darbuotojų kaitą.

Nuo 2024 m. lapkričio 20 d. Centro struktūra yra:



Ataskaitinių metų Švenčionių verslo ir turizmo informacijos lankytojų centro teiktos paslaugos ir rodikliai.

Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras šiuo metu veiklą vykdo laikinose patalpose Švenčionių miesto kultūros centro antrame aukšte. Dėl sudėtingos centro lokacijos ir sunkiai randamų patalpų pastebėtas turistų srauto mažėjimas. 2024 metais centre apsilankė 1 113 lankytojų, tai yra 35 % mažiau nei 2023 metais. Iš visų lankytojų 89 % sudarė Lietuvos gyventojai, o 11 % – užsienio turistai. Tarp užsienio lankytojų didžiausią dalį sudarė turistai iš Lenkijos (5 %), Latvijos (2 %), o po 1 % sudarė lankytojai iš Ispanijos, Prancūzijos ir Irano. Žemiau pateikiamos lankytojų pasiskirstymo pagal pilietybę tendencijos nuo 2022 metų:

Lankytojų pasiskirstymas pagal pilietybę (2022–2024 m.)

- 1. **2022 m.** – lietuviai: **98 %**, užsienio turistai: **2 %**
 - 2. **2023 m.** – lietuviai: **99 %**, užsienio turistai: **1 %**
 - 3. **2024 m.** – lietuviai: **89 %**, užsienio turistai: **11 %**
- Žemiau pateikiamos diagramos vizualizuojančios šią statistiką.



Šiose skritulinėse diagramose matomas lankytojų pasiskirstymas pagal pilietybę kiekvienais metais. 2024 m. reikšmingai išaugo užsienio turistų dalis, lyginant su ankstesniais metais.

Per ataskaitinį laikotarpį buvo suteiktos 79 konsultacijos verslininkams ir suinteresuotiems asmenims įvairiais verslo vystymo klausimais. Konsultacijų metu aptartos finansavimo galimybės, verslo plėtros strategijos, informacijos prieinamumas bei aktualūs teisiniai ir administraciniai aspektai. Taip pat buvo dalijamasi gerąja patirtimi, padedančia verslininkams efektyviau planuoti veiklą ir priimti apgalvotus sprendimus.

Vidaus ir išorės problemos ir siūlomi problemų sprendimo būdai

Problema	Siūlomi sprendimo būdai
Riboti biudžeto ištekliai apsunkina paslaugų plėtrą ir naujų iniciatyvų įgyvendinimą.	Aktyvesnis dalyvavimas projektinėje veikloje, papildomų paslaugų ar produktų (mokamos ekskursijos, suvenyrai) plėtra, rėmėjų ir partnerių paieška.
Mažas regiono žinomumas turizmo ir verslo srityse	Stiprinti rinkodarą, aktyviau dalyvauti turizmo parodose, bendradarbiauti su influencerių platformomis, kurti interaktyvius maršrutus ir modernias reklamos kampanijas.
Ribotas vietos verslų ir bendruomenės įsitraukimas	Organizuoti verslo ir bendruomenės susitikimus, skatinti klasterių kūrimą, ieškoti sinergijos tarp verslo ir turizmo sektoriaus.
Trūksta inovatyvių turizmo paslaugų	Kurti teminius maršrutus, plėtoti patirtinį turizmą, diegti skaitmeninius sprendimus (pvz., virtualūs gidai, audiogidai).
Gidų ir teminių ekskursijų pasiūlos trūkumas	Organizuoti gidų mokymus su tikslu parengti gidus, rengti temines ekskursijas.
Mažas lankytojų skaičius iš kaimyninių šalių (Latvijos, Lenkijos)	Marketinginių priemonių kaimyninėse šalyse taikymas
Transporto infrastruktūros iššūkiai	Bendradarbiauti su savivaldybe dėl kelių ir maršrutų gerinimo, ženklinimo, skatinti dviračių turizmą ir tvarų mobilumą.
Nėra stipraus vietos verslo tinklo. Verslai dažnai veikia atskirai, trūksta bendradarbiavimo ir	Organizuoti verslo susitikimus, skatinti bendrus projektus, kurti verslo asociaciją ar klasterius.

sinergijos tarp skirtingų sektorių.	
Sezoninis verslo pobūdis. Dalis verslų, ypač turizmo ir maitinimo sektoriuose, susiduria su dideliais sezoniškumo iššūkiais, kai žiemą sumažėja klientų srautai.	Kurti žiemos sezono turizmo produktus, skatinti vietos gyventojus naudotis paslaugomis visus metus, bendradarbiauti su kitais regionais dėl turistų pritraukimo.

IV SKYRIUS FINANSINĖS VEIKLOS ATASKAITA

Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centrui 2024 m. patvirtintas biudžetas – 140 955 Eur (2023 m. biudžetas – 117 617,74 Eur). Iš jų 136300 Eur savivaldybės biudžeto lėšos iš iždo.

500 Eur gautas finansavimas iš Švenčionių rajono savivaldybės administracijos projektams vykdyti - Kultūros rėmimo programa.

3324 Eur Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro uždirbtos lėšos už prekes ir paslaugas.

Panaudota

Išlaidų rūšis	Švenčionių VTIC
Darbo užmokestis	126200 Eur
Socialinio draudimo įmokos	1988,57 Eur
Ryšių įranga ir paslaugos	323,57 Eur
Kvalifikacijos kėlimas	69,00 Eur
Materialiojo ir nematerialiojo turto	2680,74 Eur
Komunalinės paslaugos	967,22 Eur
Komandiruotės	1123,51 Eur
Informacinių technologijų prekių ir paslaugų įsigijimas	1085,72 Eur
Kitų prekių ir paslaugų įsigijimas	6063,42 Eur
Darbdavio socialinė parama pinigais(2 dienos ligos pašalpa)	217,56 Eur
Ilgalaikio turto įsigijimas	236,31 Eur

V SKYRIUS. IŠVADOS IR REKOMENDACIJOS

2024 metai Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centrui buvo intensyvaus augimo, atsinaujinimo ir pokyčių laikotarpis. Įstaiga, pakeitus vadovybę, ėmėsi sistemingo veiklos optimizavimo, ryškesnės komunikacijos ir inovatyvių sprendimų diegimo. Dėmesys buvo skiriamas turizmo informacijos sklaidai, vietos verslo konsultavimui ir įtraukčiai, projektinių iniciatyvų įgyvendinimui bei tarptautiniam bendradarbiavimui.

Pasiekti rodikliai rodo kryptingą ir rezultatyvų darbą. Nors fizinių lankytojų skaičius sumažėjo dėl nepatogių patalpų, sėkmingai augo Centro matomumas skaitmeninėje erdvėje – interneto svetainės ir socialinių tinklų lankomumas, sukurta vertinga turinio bazė, nauji rinkodaros kanalai. Buvo aktyviai dalyvaujama renginiuose, plėtota turizmo leidyba, bendradarbiauta su partneriais Lietuvoje ir užsienyje.

Rekomendacijos

1. **Tęsti pradėtą skaitmeninės komunikacijos stiprinimą**, ypatingą dėmesį skiriant audiovizualiniam turiniui ir interaktyviems įrankiams.
2. **Ieškoti nuolatinės vietos naujoms patalpoms**, kad būtų užtikrintas lankytojų prieinamumas ir paslaugų kokybė.
3. **Didinti pajamų šaltinių įvairovę**, diegiant mokamas edukacines programas, temines ekskursijas, vietos produktų rinkinius.
4. **Stiprinti partnerystes su vietos verslu**, skatinti bendrus rinkodaros veiksmus bei projektus.
5. **Plėsti turizmo pasiūlą žiemos sezono metu**, siekiant sumažinti sezoniškumo įtaką turizmo sektoriui.
6. **Tęsti darbuotojų kompetencijų kėlimą**, ypač projektų rengimo, viešųjų ryšių ir IT srityse.

Direktorė

Rasa Turlienė