

ŠVENČIONIŲ VERSLO IR TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Ataskaitos turinys:

VADOVO ŽODIS

I SKYRIUS. Bendroji informacija.

II SKYRIUS. Veiklos tikslai ir uždaviniai.

III SKYRIUS. Įstaigos veiklos pristatymas, rodikliai ir tikslų įgyvendinimas

IV SKYRIUS. 2026 metų planai

V SKYRIUS. Finansinė veikla.

VI SKYRIUS. Išvados ir rekomendacijos

VADOVO ŽODIS

2025 metai Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centrui buvo nuoseklios plėtros, partnerystės stiprinimo ir strateginių pokyčių laikotarpis. Tęsdami pradėtus veiklos pokyčius, kryptingai dirbome siekdami stiprinti Švenčionių rajono, kaip patrauklios turizmo, verslo ir kūrybinių iniciatyvų vietas, įvaizdį bei kurti naujas galimybes rajono augimui.

Vienas reikšmingiausių šių metų prioritetų – pasirengimas kurortinės teritorijos statuso siekimui Švenčionėlių, Kaltanėnų, Labanoro ir Rėškutėnų gyvenvietėms. Tai strategiškai svarbus žingsnis, kuris ateityje sustiprins rajono patrauklumą, didins jo žinomumą nacionaliniu ir tarptautiniu mastu bei sudarys palankesnes sąlygas turizmo, sveikatinimo ir paslaugų sektoriaus plėtrai. Džiaugiamės galėdami prisidėti prie šio reikšmingo proceso viešinimo, turinio kūrimo ir rajono potencialo pristatymo.

2025 metais ypatingas dėmesys buvo skiriamas projektinei veiklai, siekiant pritraukti papildomą finansavimą, kurti naujus turizmo produktus ir stiprinti rajono konkurencingumą. Rengėme ir įgyvendinome projektines iniciatyvas, orientuotas į kultūros ir gamtos paveldo aktualizavimą, bendruomenių įtraukimą ir inovatyvių veiklų plėtrą. Projektinė veikla leidžia ne tik plėsti Centro paslaugas, bet ir kurti ilgalaikę vertę visam rajonui.

Svarbi Centro veiklos dalis išliko bendradarbiavimas su vietos bendruomenėmis, kultūros, švietimo ir kitomis rajono įstaigomis. Kartu organizavome renginius, edukacines veiklas, kūrėme naujas iniciatyvas, stiprinome vietos identitetą ir skatinome gyventojų įsitraukimą. Šios partnerystės yra esminis pagrindas kuriant gyvybingą, patrauklų ir bendruomenišką rajoną.

Nuosekliai stiprinome Švenčionių rajono žinomumą, plėtėme informacijos sklaidą, organizavome ekskursijas, renginius, kūrėme naujus turizmo maršrutus ir patirtis. Taip pat aktyviai dirbome su vietos verslu, teikėme konsultacijas, skatindami verslumą ir naujų paslaugų atsiradimą.

Džiaugiuosi Centro komandos profesionalumu, iniciatyvumu ir gebėjimu telkti partnerius bendriems tikslams. Esu įsitikinusi, kad kryptingas darbas, stiprios partnerystės ir aiški vizija leidžia kurti tvirtą pagrindą tolesniam augimui ir stiprina Švenčionių rajono, kaip išskirtinio gamtos, kultūros ir kūrybos krašto, pozicijas.

I SKYRIUS BENDROJI INFORMACIJA

Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras (toliau – Centras) yra Švenčionių rajono savivaldybės biudžetinė įstaiga, ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, veikiantis pagal įstaigos nuostatus. Pagrindinis Centro veiklos tikslas – stiprinti Švenčionių rajono savivaldybės regioninę ekonominę, sociokultūrinę ir rekreacinę gerovę per turizmo, kultūros, sporto, švietimo ir kitų renginių bei veiklų informacijos skleidimą, skatinimą, edukaciją ir vietos rinkodarą, taip pat plėtoti kultūros kelius. Rinkti, kaupti ir turistams bei Švenčionių rajono savivaldybės ir regiono svečiams teikti informaciją apie turizmo paslaugas, lankytinas Švenčionių rajono vietas ir objektus, skleisti informaciją apie juos Švenčionių rajono savivaldybėje, regione, šalyje ir užsienyje, plėtoti turizmo sektorių, reprezentuoti Švenčionių rajoną pagal savo kompetenciją, šviesti rajono verslininkus, skatinti inovatyvumą versle, stiprinti Švenčionių rajono jaunimo

verslumą, tenkinti bendruomenės interesus teikiant turizmo ir su juo susijusias paslaugas, taip pat inicijuoti, rengti ir įgyvendinti projektus. Įstaigos vadovė – Rasa Turlienė. Centras įsikūręs adresu Vilniaus g. 16, Švenčionys.

Centro kontaktiniai duomenys:

- Telefonas: +370 683 61441
- El. paštas: info@infosvencionys.lt
- Interneto svetainė: www.infosvencionys.lt

II SKYRIUS VEIKLOS TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

2025 metais Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras veiklą vykdė atsižvelgdamas į rajono strateginius prioritetus, turizmo plėtros poreikius ir naujas kuriamas infrastruktūras. Didelis dėmesys buvo skiriamas pasirengimui kūrybinių industrijų centro veiklos vystymui, kurortinės teritorijos statuso siekimo procesų viešinimui ir rajono patrauklumo didinimui, taip pat bendradarbiavimo su vietos verslu, bendruomenėmis ir įstaigomis stiprinimui.

Atsižvelgiant į šias kryptis, buvo išskirti pagrindiniai veiklos tikslai, atitinkantys įstaigos funkcijas ir rajono plėtros prioritetus:

1. Stiprinti Švenčionių rajono patrauklumą ir žinomumą, aktyviai prisidedant prie kurortinės teritorijos statuso siekimo, rajono turizmo išteklių viešinimo ir naujų turizmo produktų kūrimo.
2. Pasirengti kūrybinių industrijų centro veiklos vystymui, formuojant jo, kaip inovacijų, kūrybos ir turizmo traukos objekto, įvaizdį bei integruojant jį į rajono turizmo ir verslo ekosistemą.
3. Stiprinti bendradarbiavimą su vietos verslu, bendruomenėmis ir rajono įstaigomis, skatinant bendras iniciatyvas, verslumą, turizmo paslaugų plėtrą ir rajono ekonominę aktyvumą.
4. Užtikrinti kokybišką ir šiuolaikišką informacijos sklaidą apie turizmo, verslo ir investavimo galimybes Švenčionių rajone, naudojant inovatyvias komunikacijos priemones ir skaitmeninius sprendimus.

Pagrindiniai ataskaitinio laikotarpio veiklos rezultatai

Ataskaitinių metų veiklos	Pasiekti rezultatai
1. Rinkti, kaupti ir teikti turizmo ir verslo informaciją, konsultacijas	<ul style="list-style-type: none"> - 1253 lankytojai verslo ir turizmo informacijos centre. - Nuolat renkama ir atnaujinama aktuali informacija apie turizmo paslaugas. - Informacija teikiama pagal paklausimus, taip pat tinklalapyje www.infosvencionys.lt (daugiau kaip 100 tūkst. seansų, daugiau kaip 64 tūkst. vartotojų), nuolat atnaujinama interneto svetainė, jos turinys, aktuali informacija. - Socialiniuose tinkluose buvo aktyviai vykdoma komunikacija: turizmo Facebook paskyroje – 5781 sekėjai ir 237 įrašai, verslo Facebook paskyroje – 1446 sekėjai ir 70 įrašų, Instagram paskyroje – 104 sekėjai ir 9 įrašai. - Suorganizuoti 23 renginiai: 5 koncertai, 4 edukacinės programos, 2 susitikimai su vietos verslininkais, 12 ekskursijų po rajoną.
2. Populiarinti Švenčionių kraštą	<ul style="list-style-type: none"> - Parengta ir/ar pateikta informacija Centro tinklalapyje, socialiniuose tinkluose, internetiniuose portaluose. Nuolat pildomi interaktyvūs teminiai „Surink Lietuvą“ žemėlapiai.

Lietuvoje ir užsienyje	<ul style="list-style-type: none"> - Bendradarbiauta su portalais welovelithuania.lt, VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, „Surink Lietuvą“, kuriems buvo teikiama informacija apie Švenčionių kraštą, lankytinus objektus, maršrutus ir kt. - Švenčionių kraštas ir jo turistinis potencialas pristatytas Švenčionių miesto švenčių, mugių metu. Dalyvavome tarptautinėje turizmo parodoje Balttour 2025, Daugpilio miesto šventės turizmo gatvėje, Klaipėdos Jūros šventės turizmo gatvėje, Vilniaus knygų mugėje.
3. Stiprinti Švenčionių rajono žinomumą ir prisidėti prie kurortinės teritorijos statuso siekimo	<ul style="list-style-type: none"> - Rengtas ir viešintas turinys apie Švenčionių rajono turizmo išteklius, gamtos ir rekreacinį potencialą. Prisidėta prie Švenčionėlių, Kaltanėnų, Labanoro ir Rėškutėnų kurortinės teritorijos statuso siekimo viešinimo, rajono patrauklumo formavimo ir informacijos sklaidos. Organizuotos ir vykdytos ekskursijos, pristatymai ir pažintinės veiklos.
4. Konsultuoti ir bendradarbiauti su rajono verslininkais	<ul style="list-style-type: none"> - 2025 metais buvo organizuojami susitikimai ir individualios konsultacijos su Švenčionių rajono verslininkais, kurių metu aptarti verslo plėtros klausimai, bendradarbiavimo galimybės, dalyvavimas projektinėse veiklose bei kūrybinių industrijų centro teikiamos galimybės verslui. Susitikimuose taip pat dalyvavo Švenčionių rajono savivaldybės, Švenčionių rajono vietos veiklos grupės „Švenčionių partnerystė“ ir kitų įstaigų atstovai. Šių susitikimų tikslas – stiprinti verslo bendruomenę, skatinti partnerystę ir didinti rajono ekonominį aktyvumą. Taip pat organizuoti mokymai apgyvendinimo paslaugų teikėjams. - Informacija verslininkams buvo nuolat teikiama įvairiais kanalais – el. paštu, telefonu, socialiniuose tinkluose, taip pat tiesioginių susitikimų metu jų veiklos vietose. Aktyviai administruota Facebook paskyra „Kurk verslą Švenčionių rajone“, kurioje viešinta aktuali informacija apie finansavimo galimybes, mokymus, paramos priemones, verslo iniciatyvas ir bendradarbiavimo pasiūlymus. - Lankytojų centre ir renginių metu buvo pristatomi ir platinami vietos kūrėjų, amatininkų ir gamintojų produktai, taip prisidedant prie vietos verslų žinomumo didinimo, kūrybinių veiklų skatinimo ir rajono identiteto stiprinimo. Ši veikla taip pat integruojama į kuriamo kūrybinių industrijų centro koncepciją, siekiant sudaryti palankias sąlygas vietos kūrėjų ir verslų augimui.
5. Papildomo finansavimo pritraukimas įstaigos veikloms vykdyti	<p>2025 metais Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras tęsė aktyvią projektinę veiklą, siekdamas stiprinti rajono turizmo patrauklumą, aktualizuoti kultūros paveldą ir plėtoti edukacines bei kūrybines veiklas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2025 metais baigtas įgyvendinti projektas „Švenčionių krašto etnografiniu keliu“, kurio vertė – 21 000 Eur. Projekto tikslas – išsaugoti ir aktualizuoti Švenčionių rajono etnografinį paveldą, pristatyti etnografinius ir gatvinius kaimus bei skatinti pažintinį turizmą. <ul style="list-style-type: none"> - Įgyvendinant projektą buvo pasiekti šie rezultatai: <ul style="list-style-type: none"> - suorganizuotos 6 pažintinės ekskursijos, kurių metu dalyviai buvo supažindinti su Švenčionių krašto etnografiniais kaimais, jų istorija, tradicijomis ir kultūriniu savitumu; - sukurta fotografijų galerija, įamžinanti etnografinių kaimų aplinką, architektūrą ir bendruomenių gyvenimo fragmentus; - sukurtas ir viešinamas reprezentacinis filmas, pristatantis Švenčionių krašto etnografinį paveldą, jo išskirtinumą ir turizmo potencialą; - Suorganizuotas baigiamasis projekto renginys Ziboliškėje. - vykdytos projekto viešinimo veiklos, prisidedančios prie rajono žinomumo didinimo ir kultūros paveldo sklaidos. - Projektas reikšmingai prisidėjo prie kultūros paveldo išsaugojimo,

	<p>naujų turizmo produktų kūrimo ir Švenčionių rajono, kaip autentiško etnografinio regiono, įvaizdžio stiprinimo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taip pat 2025 metais Centrai skirtas finansavimas projektui „Miesto vaikai – gamtos draugai“, kurio veiklos bus įgyvendinamos 2025–2027 metais. Projekto vertė - apie 53 000 Eur. Projekto tikslas – ugdyti vaikų ir jaunimo ekologinį sąmoningumą, skatinti domėjimąsi gamta, turizmu ir kūrybinėmis veiklomis, pasitelkiant šiuolaikines technologijas ir edukacines priemones. <ul style="list-style-type: none"> - Įgyvendinant projektą jau įsigyta kompiuterinė įranga, kuri bus naudojama edukacinėms veikloms ir interaktyviam turiniui kurti bei pristatyti. - Numatytos šios projekto veiklos: <ul style="list-style-type: none"> - organizuoti 3 edukacines stovyklas vaikams ir jaunimui, kurių metu dalyviai susipažins su gamtos apsauga, turizmu, Švenčionių krašto gamtinėmis vertybėmis ir dalyvaus kūrybinėse bei pažintinėse veiklose; - sukurti ir įrengti interaktyvų edukacinį stalą, skirtą vaikų ir jaunimo pažinimui su ekologijos ir turizmo temomis; - parengti edukacinį interaktyvų komiksą ekologijos ir turizmo tema, kuris inovatyvia forma pristatys aplinkosaugos svarbą ir skatins pažinti savo kraštą; - vykdyti projekto viešinimo ir edukacines veiklas, įtraukiant vietos bendruomenę. <p>Projektas prisidės prie jaunimo kūrybiškumo skatinimo, šiuolaikinių edukacinių priemonių diegimo ir Švenčionių rajono, kaip inovatyvaus, kūrybiško ir gamtai draugiško regiono, įvaizdžio stiprinimo.</p> <p>Įgyvendinami projektai stiprina Centro veiklą, didina rajono patrauklumą ir kuria ilgalaikę vertę turizmo, kultūros ir kūrybinių industrijų srityse.</p>
6. Tvarkyti lankytojų statistiką ir apibendrin turizmo bei verslo tendencijas	<p>Renkama ir stebima turizmo informacijos lankytojų centro statistika (bendras kiekis, skaičius pagal šalis), tinklalapio bei socialinių tinklų lankomumas. Taip pat posistemėje „E-Turistas“ nuolat stebima ir analizuojama informacija apie Švenčionių rajone esančių apgyvendinimo įstaigų nakvynių statistiką, taip pat pasiskirstymą pagal šalis.</p>
7. Bendradarbiavimas	<p>2025 metais Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras ypatingą dėmesį skyrė bendradarbiavimo su vietos bendruomenėmis, įstaigomis, verslo atstovais, kūrėjais ir nacionaliniais partneriais stiprinimui. Partnerystės tapo svarbia Centro veiklos dalimi, leidžiančia kurti bendras iniciatyvas, stiprinti rajono įvaizdį ir atverti naujas galimybes turizmo ir kūrybinių industrijų plėtrai.</p> <p>Centras tapo partneriu Adučiškio bendruomenės ir „Miško uosto“ bendruomenės įgyvendinamuose projektuose, kurių metu prisidėta prie veiklų viešinimo, turinio kūrimo ir rajono turizmo potencialo stiprinimo. Šios iniciatyvos prisidėjo prie bendruomenių aktyvumo didinimo ir vietos identiteto stiprinimo.</p> <p>Bendradarbiaujant su Kaltanėnų ugdymo ir turizmo informacijos centru, buvo organizuotas Pasaulinei turizmo dienai skirtas pažintinis žygis, kuris skatino vietos gyventojus ir svečius aktyviai pažinti Švenčionių kraštą, jo gamtos ir kultūros vertybes.</p> <p>2025 metais Švenčionėliuose taip pat buvo priimti Vilniaus universiteto studentai, kurie rezidavo mieste ir kūrė idėjas bei projektus, skirtus Švenčionėlių, kaip kūrybinių industrijų miestelio, koncepcijai ir potencialui atskleisti. Centras prisidėjo prie studentų veiklų koordinavimo, supažindino su vietos kontekstu, bendruomene ir</p>

	<p>vystomomis iniciatyvomis.</p> <p>Plėtojant kūrybinių industrijų kryptį, bendradarbiauta su komunikacijos agentūra „Atomic Garden“, kurios komanda lankėsi Švenčionėliuose ir kūrė kūrybinius komunikacijos sprendimus rajono žinomumo didinimui. Į šį procesą buvo įtraukti vietos bendruomenių nariai, kūrėjai ir verslo atstovai, skatinant bendrą dialogą ir inovatyvių idėjų generavimą.</p> <p>Centras taip pat bendradarbiavo su nacionaliniu transliuotoju LRT, dalijosi informacija apie Švenčionių rajone vykstančius renginius, tarp jų – Švenčionių miesto Kalėdų eglės įžiebimo šventę, taip prisidėdamas prie rajono matomumo nacionaliniu mastu didinimo.</p> <p>Nuolat palaikomas ryšys su žiniasklaidos atstovais, partneriais ir kūrėjais, jiems teikiama informacija apie Švenčionių rajoną, čia gyvenančius, kuriančius ir veikiančius žmones, įgyvendinamas iniciatyvas ir rajono plėtros kryptis.</p> <p>Šios partnerystės stiprina Švenčionių rajono, kaip atviro, kūrybiško ir bendradarbiaujančio regiono, įvaizdį bei sudaro prielaidas tolimesnei turizmo, verslo ir kūrybinių industrijų plėtrai.</p> <p>-</p>
<p>8. Organizuoti turizmą Švenčionių rajone populiarinančius bei Švenčionių krašto pažinimo renginius visuomenei</p>	<p>2025 metais Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras organizavo ir koordinavo įvairius renginius bei pažintines veiklas, skirtas Švenčionių krašto turizmo skatinimui, kultūros ir gamtos paveldo pažinimui bei rajono patrauklumo didinimui.</p> <p>Per ataskaitinį laikotarpį buvo organizuotos pažintinės ekskursijos po Švenčionių kraštą, skirtos lankytojams iš kitų Lietuvos miestų. Šių ekskursijų metu dalyviai buvo supažindinti su svarbiausiais rajono turizmo objektais, kultūros paveldu, gamtos vertybėmis ir vietos istorija. Ekskursijos prisidėjo prie rajono žinomumo didinimo ir teigiamo įvaizdžio formavimo.</p> <p>Taip pat organizuotos teminės ekskursijos po Švenčionių rajono etnografinius kaimus, kurių metu dalyviai turėjo galimybę susipažinti su tradicine kaimų architektūra, gyvenimo būdu, kultūrinėmis tradicijomis ir autentišku krašto identitetu. Šios veiklos buvo svarbi dalis siekiant aktualizuoti ir populiarinti rajono etnografinį paveldą.</p> <p>Minint Pasaulinę turizmo dieną, buvo organizuotas pažintinis dviračių žygis, kurio metu dalyviai aktyviai keliavo po Švenčionių rajono apylinkes, susipažino su lankytiniais objektais ir gamtos ištekliais. Renginys skatino aktyvų turizmą, bendruomeniškumą ir domėjimąsi savo kraštu.</p> <p>Taip pat, minint Europos paveldo dienas, buvo surengta išskirtinė ekskursija – pasivaikščiavimas su architekto, kurios metu dalyviai buvo supažindinti su Švenčionėlių miesto urbanistine raida, architektūros ypatumais, istoriniu paveldu ir miesto identitetu. Ši ekskursija sulaukė didelio susidomėjimo ir prisidėjo prie kultūros paveldo pažinimo skatinimo.</p>
<p>9. Įstaigos veiklos gerinimas</p>	<p>Siekiant gerinti Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro veiklą, stiprinamas bendradarbiavimas su vietos verslu ir partneriais, aktyviai dalyvaujama ES projektuose, plečiamos informacijos sklaidos priemonės – daugiau vizualinio turinio ir straipsnių. Taip pat optimizuojami darbo organizavimo procesai, sutvarkyta administracinė bazė, užtikrinant efektyvesnę įstaigos veiklą ir teikiamų paslaugų kokybę.</p>

<p>10. Vystyti naujas paslaugas ir turizmo produktus</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2025 metais Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras skyrė didelį dėmesį naujų turizmo produktų ir paslaugų kūrimui, siekdamas didinti rajono patrauklumą ir pasiūlyti lankytojams inovatyvias bei patrauklias patirtis. - Per ataskaitinį laikotarpį buvo sukurti ir išplėtoti teminiai pažintiniai maršrutai po Švenčionių rajoną, ypatingą dėmesį skiriant etnografiniams kaimams, jų kultūriniam identitetui ir autentiškumo išsaugojimui. Šie maršrutai buvo integruoti į ekskursijų programas ir pristatomi lankytojams bei turistų grupėms. - Taip pat buvo vystomos edukacinės ir patyriminės veiklos, apimančios pažintines ekskursijas, žygius ir kūrybines iniciatyvas, kurios leidžia lankytojams giliau pažinti rajono kultūrą, istoriją ir gamtinę aplinką. - Įgyvendinant projektines veiklas, pradėtos kurti ir diegti inovatyvios edukacinės priemonės, tarp jų – interaktyvus edukacinis turinys ekologijos ir turizmo tema, kuris ateityje papildys Centro teikiamas paslaugas ir bus skirtas vaikams bei jaunimui. - Taip pat buvo plėtojamas vietos kūrėjų ir amatininkų produkcijos pristatymas, sudarant galimybes lankytojams įsigyti vietos gaminių ir taip autentiškai pažinti kraštą. - Vystomos naujos paslaugos ir turizmo produktai prisideda prie Švenčionių rajono turizmo konkurencingumo didinimo, lankytojų patirties gerinimo ir rajono, kaip išskirtinio gamtos, kultūros ir kūrybos regiono, įvaizdžio stiprinimo.
--	--

III SKYRIUS

ĮSTAIGOS VEIKLOS PRISTATYMAS, RODIKLIAI IR TIKSLŲ ĮGYVENDINIMAS

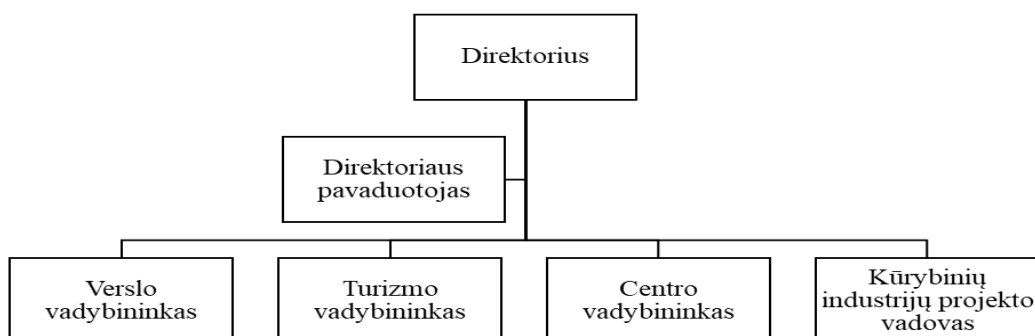
Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras įsteigtas 1999 m. gegužės 3 d. ir vykdo veiklą pagal patvirtintus įstaigos nuostatus.

Ataskaitiniais metais Centras tęsė veiklos organizavimo ir struktūros tobulinimą, siekiant užtikrinti efektyvų darbo procesų valdymą ir kokybišką paslaugų teikimą. Buvo nuosekliai peržiūrėtos darbuotojų atsakomybės, stiprinamos kompetencijos bei optimizuojamas darbo organizavimas.

2025 metais įstaigoje dirbo 5 darbuotojai, o vidutinis mėnesinis bruto darbo užmokestis sudarė 2 123 Eur. Darbuotojų skaičius išlieka stabilus, užtikrinantis veiklos tęstinumą ir efektyvų funkcijų vykdymą. Centro komanda pasižymi kompetencijų įvairove, leidžiančia efektyviai įgyvendinti tiek turizmo, tiek verslo ir kūrybinių industrijų plėtros iniciatyvas.

Centro organizacinė struktūra atitinka įstaigos veiklos poreikius ir leidžia užtikrinti pagrindinių funkcijų – turizmo informacijos teikimo, verslo konsultavimo, projektinės veiklos ir rinkodaros – įgyvendinimą.

Nuo 2024 m. lapkričio 20 d. Centro struktūra yra:



Įgyvendinti projektai ir pateiktos paraiškos

2025 metais Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras aktyviai vykdė projektinę veiklą, siekdamas stiprinti rajono turizmo patrauklumą ir plėtoti edukacines iniciatyvas. Per ataskaitinį laikotarpį buvo sėkmingai baigtas įgyvendinti projektas „Švenčionių krašto etnografiniu keliu“ (Nr. ŠVEN-LEADER-20VVG-09-03), kurio bendra vertė – 21 537,00 Eur, iš jų 19 384,00 Eur finansuota paramos lėšomis. Projekto metu buvo siekiama išsaugoti ir populiarinti Švenčionių krašto etnografinį paveldą, rinkti ir aktualizuoti etnografinių kaimų istoriją, tradicijas bei skatinti kultūrinį turizmą ir bendruomenių įsitraukimą.

Taip pat 2025 metais pradėtas įgyvendinti projektas „Miesto vaikai – gamtos draugai“ (Nr. 11-557-K-0002), kurio bendra vertė – 53 403,94 Eur, iš jų 49 398,64 Eur finansuojama Europos Sąjungos lėšomis. Projektu siekiama skatinti Švenčionių miesto jaunimo ekologinį sąmoningumą, socialinį aktyvumą ir įtraukimą į patyrimines veiklas. Projekto metu numatyta organizuoti ekologinio ugdymo stovyklas, sukurti edukacinį interaktyvų turinį ir įrengti interaktyvią pažinimo priemonę Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centre. Projektą planuojama įgyvendinti iki 2027 metų pabaigos.

Bendradarbiavimas

Tęsimas bendradarbiavimas su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, Valstybine vartotojų teisių apsaugos tarnyba, naujienų portalais, tinklaraščiu „Surink Lietuvą“, LTG Link, Vilniaus universitetu, komunikacijos agentūra „Atomic Garden“.

Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras yra Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos (LTICA) narys, direktorė išrinkta asociacijos valdybos nare, atstovaujanti Vilniaus apskričiai. Bendradarbiauta su kitais turizmo informacijos centrais, dalyvauta bendruose renginiuose.

Statistinė informacija

2025 metais Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centras veiklą vykdė naujose patalpose, kas turėjo teigiamą įtaką Centro matomumui ir lankytojų srautams.

Per ataskaitinį laikotarpį Centre apsilankė 1 253 lankytojai, tai yra augimas lyginant su 2024 metais.

Iš visų lankytojų:

- 96,4 % sudarė Lietuvos gyventojai (1 208 lankytojai)
- 3,6 % – užsienio turistai (45 lankytojai)

Užsienio turistų pasiskirstymas:

- Latvija – 20 (44,4 %)
- Lenkija – 9 (20 %)
- Ispanija – 7 (15,6 %)
- Airija – 4 (8,9 %)
- Jungtinė Karalystė – 3 (6,7 %)
- JAV – 2 (4,4 %)
- Japonija – 1 (2,2 %)

2025 metais matomas stabilus tarptautinių lankytojų srautas, o didžiausią dalį sudaro turistai iš kaimyninių šalių – Latvijos ir Lenkijos. Tai rodo potencialą kryptingai plėtoti rinkodarą šiose rinkose.

Tendencijos (2023–2025 m.)

1. 2023 m. – lietuviai: 99 %, užsienio turistai: 1 %
2. 2024 m. – lietuviai: 89 %, užsienio turistai: 11 %
3. 2025 m. – lietuviai: 96,4 %, užsienio turistai: 3,6 %

2025 metais užsienio turistų dalis sumažėjo lyginant su 2024 m., tačiau bendras lankytojų skaičius išaugo, kas rodo stiprėjantį vietinio turizmo srautą ir pagerėjusį Centro prieinamumą.

Per ataskaitinį laikotarpį buvo suteiktos 328 konsultacijos verslininkams ir

suinteresuotiems asmenims, kas rodo ženkliai išaugusį verslo konsultacijų poreikį. Konsultacijų metu aptartos finansavimo galimybės, verslo plėtros strategijos, teisiniai bei administraciniai klausimai.

Apgyvendinimo paslaugų ir nakvynių analizė 2025 metais

Remiantis turistų registracijos kortelių duomenimis, 2025 metais Švenčionių rajono apgyvendinimo įstaigose nakvojo apie 1 000–1 200 turistų, kurie sugeneravo apie 2 000–2 400 nakvynių. Vidutinė viešnagės trukmė siekė apie 2 nakvynes, todėl galima teigti, kad rajone dominuoja trumpalaikis poilsinis turizmas.

Didžioji dalis turistų buvo iš Lietuvos, daugiausia iš Vilniaus ir Kauno miestų. Užsienio turistų srautas buvo mažesnis, tačiau fiksuoti atvykimai iš Latvijos, Lenkijos, Ispanijos, Airijos, Jungtinės Karalystės, Jungtinių Amerikos Valstijų ir Japonijos, iš kurių didžiausi srautai – iš kaimyninių šalių.

Pagal apgyvendinimo tipą vyravo kaimo turizmo sodybos ir poilsio namai, kas rodo rajono, kaip gamtinio ir ramaus poilsio krypties, stiprumą.

Analizuojant sezoniškumą, matyti, kad didžiausias turistų srautas buvo vasaros laikotarpiu, o ne sezono metu jis ženkliai sumažėja. Taip pat pastebimos pavienės ilgesnės (3–5 nakvynių) viešnagės, dažniausiai susijusios su darbu ar organizuotomis veiklomis.

Apibendrinant galima teigti, kad Švenčionių rajonas išlieka patrauklus trumpalaikiam poilsiui, tačiau egzistuoja aiškus potencialas ilginti turistų viešnagių trukmę, mažinti sezoniškumą ir stiprinti tarptautinį matomumą, ypač kaimyninėse rinkose.

Centro veiklos gerinimo priemonės

2025 metais, siekiant gerinti Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro veiklą ir stiprinti jo vaidmenį rajone, buvo tęsiamos ir įgyvendinamos veiklos, orientuotos į paslaugų plėtrą, veiklos kokybės gerinimą ir Centro matomumo didinimą. Didelis dėmesys buvo skiriamas naujų paslaugų kūrimui, turizmo produktų vystymui, projektinės veiklos stiprinimui, bendradarbiavimui su vietos bendruomenėmis, verslu ir partneriais bei aktyviai komunikacijai nacionaliniu mastu.

Vienas svarbiausių pokyčių – Centro persikėlimas į naujas patalpas Vilniaus g. 16, Švenčionyse, kurios yra lengviau pasiekiamos, geriau matomos ir patogesnės lankytojams. Šis pokytis kardinaliai sustiprino Centro, kaip pagrindinio informacijos taško ir Švenčionių krašto reprezentacinės vietos, įvaizdį. Naujos patalpos sudaro geresnes sąlygas priimti lankytojus, pristatyti rajono turizmo išteklius, organizuoti susitikimus, konsultacijas ir edukacines veiklas, taip pat formuoja šiuolaikiškos, atviros ir profesionalios įstaigos įvaizdį.

Taip pat buvo toliau stiprinamas Centro veiklos efektyvumas, aktyviai ieškoma papildomų finansavimo šaltinių, rengiamos projektinės paraiškos, plečiamos partnerystės. Didelis dėmesys skirtas skaitmeninių sprendimų taikymui kasdienėje veikloje – kuriant ir viešinant turinį naudojami šiuolaikiniai vizualinės komunikacijos įrankiai, leidžiantys efektyviau pasiekti tikslines auditorijas.

Nuosekliai keliama darbuotojų kvalifikacija, dalyvaujama mokymuose, seminaruose ir bendradarbiavimo iniciatyvose su kitais turizmo informacijos centrais bei organizacijomis, siekiant perimti gerą patirtį ir taikyti inovatyvius veiklos sprendimus.

Įgyvendintos veiklos ir pokyčiai sustiprino Centro institucinius pajėgumus, padidino jo matomumą ir reikšmę bei sudarė prielaidas tolesnei turizmo, verslo ir kūrybinių industrijų plėtrai Švenčionių rajone.

Vidaus ir išorės problemos ir siūlomi problemų sprendimo būdai

Problema	Siūlomi sprendimo būdai
Riboti biudžeto ištekliai apsunkina paslaugų plėtrą ir naujų iniciatyvų įgyvendinimą.	Aktyviai dalyvauti ES ir nacionalinėse programose, stiprinti projektinę veiklą, plėtoti mokamas paslaugas (ekskursijos, edukacijos, renginiai), ieškoti partnerystės su verslu.
Nepakankamas Švenčionių rajono žinomumas	Vykdyti kryptingas rinkodaros kampanijas,

nacionaliniu ir tarptautiniu mastu	aktyviai bendradarbiauti su žiniasklaida ir kūrybinėmis agentūromis, išnaudoti kūrybinių industrijų centro potencialą komunikacijoje, stiprinti skaitmeninę rinkodarą.
Kurortinės teritorijos statuso siekis reikalauja nuoseklaus ir koordinuoto veikimo	Formuoti vieningą rajono įvaizdį, kurti kokybiškus turizmo produktus, stiprinti bendradarbiavimą tarp savivaldybės, verslo ir bendruomenių, kryptingai viešinti gamtinį ir rekreacinį potencialą.
Nepakankamai išvystytos inovatyvios ir patyriminės turizmo paslaugos	Kurti teminius ir patyriminius maršrutus, integruoti skaitmeninius sprendimus (interaktyvūs įrankiai, edukacinės platformos), plėtoti turizmo ir kūrybinių industrijų sinergiją.
Ribota kvalifikuotų gidų ir teminių ekskursijų pasiūla	Organizuoti gidų mokymus, skatinti vietos specialistų įsitraukimą, rengti temines ekskursijas bendradarbiaujant su ekspertais (architektais, istorikais, kūrėjais).
Nepakankamas užsienio turistų srautas iš prioritetinių rinkų	Taikyti tikslines rinkodaros priemones kaimyninėse šalyse, bendradarbiauti su turizmo platformomis, kurti pasiūlymus, pritaikytus „trumpų kelionių“ turistams.
Nepakankamas vietos verslo tarpusavio bendradarbiavimas	Organizuoti verslo susitikimus ir tinklaveikos renginius, skatinti bendrus projektus, stiprinti kūrybinių industrijų centrą kaip bendradarbiavimo platformą.
Sezoninis turizmo ir paslaugų sektoriaus pobūdis	Kurti visus metus veikiančius turizmo produktus, organizuoti renginius ne sezono metu, plėtoti edukacines ir kūrybines veiklas, orientuotas į vietos gyventojus.
Centro veiklos plėtra reikalauja nuoseklaus įvaizdžio stiprinimo	Išnaudoti naujų patalpų potencialą, stiprinti Centro, kaip pagrindinio informacijos ir koordinavimo taško, poziciją, aktyviai viešinti veiklas ir pasiekimus.

IV SKYRIUS 2026 METŲ PLANAI

Planuojama veikla	Laukiamas rezultatas
1. Užtikrinti turistinės informacijos apie Švenčionių rajoną sklaidą	<ul style="list-style-type: none"> – Nuolat atnaujinti Centro internetinę svetainę ir užtikrinti aktualios informacijos prieinamumą; – Didinti socialinių tinklų sekėjų skaičių iki 6000 ir paskelbti ne mažiau kaip 250 įrašų; – Parengti ir publikuoti ne mažiau kaip 15 straipsnių, vaizdo reportažų ir kitų skaitmeninio turinio vienetų; – Administruoti 4 informacinius terminalus; – Teikti informaciją kelionių organizatoriams, žiniasklaidai ir nacionalinėms turizmo organizacijoms; – Viešinti kūrybinių industrijų centro veiklas ir Švenčionių rajono kurortinės teritorijos potencialą.
2. Vykdyti aktyvias ir nuolatinės Švenčionių rajono verslo ir turizmo informacijos rinkodaros priemones	<ul style="list-style-type: none"> – Dalyvauti ne mažiau kaip 4 turizmo parodose, mugėse ar renginiuose Lietuvoje ir užsienyje; – Parengti ir išleisti ne mažiau kaip 2 naujus turistinius leidinius;

	<ul style="list-style-type: none"> – Vystyti bendras rinkodaros iniciatyvas su nacionaliniais partneriais („Keliauk Lietuvoje“, LTG, „Surink Lietuvą“); – Įgyvendinti komunikacijos kampanijas, skirtas kurortinės teritorijos ir kūrybinių industrijų centro žinomumui didinti.
3. Plėsti Centro paslaugas ir stiprinti verslo konsultavimo veiklą	<ul style="list-style-type: none"> – Sukurti ir pasiūlyti ne mažiau kaip 2 naujus turizmo produktus ar paslaugų paketus; – Teikti konsultacijas verslo kūrimo ir plėtros klausimais; – Plėsti bendradarbiavimą su vietos verslu ir kūrėjais; – Organizuoti ne mažiau kaip 2 verslo informavimo ar tinklaveikos renginius; – Plėtoti vietos produktų ir kūrėjų pristatymą Centre.
4. Papildomo finansavimo pritraukimas įstaigos veikloms vykdyti.	<ul style="list-style-type: none"> – Parengti ir pateikti ne mažiau kaip 2 projektines paraiškas nacionaliniams ir tarptautiniams fondams; – Tęsti projekto „Miesto vaikai – gamtos draugai“ veiklą įgyvendinimą;
5. Kūrybinių industrijų centro veiklos vystymas	<ul style="list-style-type: none"> – Prisidėti prie kūrybinių industrijų centro veiklų organizavimo ir viešinimo; – Organizuoti kūrybines dirbtuves, renginius ir edukacines veiklas; – Formuoti Švenčionėlius kaip kūrybinių industrijų miestelio įvaizdį; – Bendradarbiauti su kūrėjais, menininkais ir kūrybinių industrijų atstovais.
6. Įstaigos veiklos gerinimas	<ul style="list-style-type: none"> – Kelti darbuotojų kvalifikaciją dalyvaujant mokymuose ir seminaruose; – Plėtoti bendradarbiavimą su nacionaliniais ir tarptautiniais partneriais; – Gerinti lankytojų aptarnavimo kokybę; – Didinti Centro, kaip Švenčionių krašto reprezentacinės įstaigos, matomumą.
7. Turizmą Švenčionių rajone populiarinančių renginių organizavimas	<ul style="list-style-type: none"> – Organizuoti ne mažiau kaip 5 turizmą skatinančius renginius; – Suorganizuoti ne mažiau kaip 8 ekskursijas po Švenčionių rajoną; – Organizuoti renginius, skirtus kurortinės teritorijos potencialo ir kūrybinių industrijų centro pristatymui; – Įtraukti vietos bendruomenes ir partnerius į bendras veiklas.

V SKYRIUS FINANSINĖS VEIKLOS ATASKAITA

2025 m. Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centro finansavimas sudarė 194 173,55 Eur, iš kurių 174 789,55 Eur – savivaldybės biudžeto lėšos, 15 507,20 Eur – Europos Sąjungos fondų lėšos, 3 876,80 Eur – valstybės biudžeto lėšos.

Centro nuosavos pajamos siekė 4 435,52 Eur, o bendros veiklos pajamos – 183 880,62 Eur, iš kurių didžiąją dalį sudarė finansavimo pajamos.

Per ataskaitinį laikotarpį pagrindinės veiklos sąnaudos sudarė 180 697,92 Eur, iš kurių didžiausia dalis teko darbo užmokesčio ir socialinio draudimo sąnaudoms – 127 940,00 Eur. Reikšmingą dalį sudarė ir kitų paslaugų įsigijimo sąnaudos – 37 829,06 Eur.

Metų pabaigoje centro trumpalaikiai įsipareigojimai sudarė 20 689,36 Eur, o grynojo

turto likutis – 3 419,37 Eur.

Centro finansinė veikla 2025 m. buvo stabili ir subalansuota – veiklos rezultatas teigiamas, užtikrintas įstaigos funkcijų vykdymas ir finansinių įsipareigojimų vykdymas laiku.

VI SKYRIUS. IŠVADOS IR REKOMENDACIJOS

2025 metai Švenčionių verslo ir turizmo informacijos centrai buvo nuoseklios plėtros, partnerysčių stiprinimo ir pasirengimo naujoms veiklos kryptims laikotarpis. Centras aktyviai prisidėjo prie Švenčionių rajono žinomumo didinimo, turizmo informacijos sklaidos, vietos verslo konsultavimo, projektinių veiklų įgyvendinimo ir bendradarbiavimo su rajono bendruomenėmis, įstaigomis bei nacionaliniais partneriais stiprinimo.

Per ataskaitinius metus buvo užtikrintas stabilus ir kryptingas įstaigos darbas. Veikla naujose patalpose padidino Centro matomumą ir prieinamumą lankytojams, o tai prisidėjo prie lankytojų srautų augimo. 2025 metais Centre apsilankė 1 253 lankytojai, buvo suteiktos 328 konsultacijos verslininkams ir suinteresuotiems asmenims, aktyviai vykdyta komunikacija skaitmeninėje erdvėje, organizuoti renginiai, ekskursijos ir pažintinės veiklos.

Svarbiu 2025 metų veiklos rezultatu tapo aktyvus įsitraukimas į kurortinės teritorijos statuso siekimo procesų viešinimą, naujų turizmo produktų kūrimą bei kūrybinių industrijų krypties stiprinimą. Centras sėkmingai tęsė projektinę veiklą: baigtas projektas „Švenčionių krašto etnografiniu keliu“ ir pradėtas įgyvendinti projektas „Miesto vaikai – gamtos draugai“, kuris prisidės prie inovatyvių edukacinių veiklų plėtros ateinančiais metais.

Ataskaitinių metų rezultatai rodo, kad Centras nuosekliai stiprina savo, kaip svarbios turizmo, verslo informavimo ir rajono reprezentavimo įstaigos, vaidmenį. Plėtojamos partnerystės, augantis veiklų spektras ir stiprėjanti projektinė kryptis sudaro tvirtą pagrindą tolimesniam įstaigos augimui ir Švenčionių rajono patrauklumo didinimui.

Rekomendacijos:

1. Toliau stiprinti Švenčionių rajono žinomumą nacionaliniu ir tarptautiniu mastu, kryptingai viešinant kurortinės teritorijos potencialą, turizmo išteklius ir naujus turizmo produktus.
2. Tęsti projektinę veiklą ir aktyviai ieškoti papildomų finansavimo šaltinių, siekiant plėsti Centro paslaugas, edukacines veiklas ir inovatyvius sprendimus.
3. Stiprinti bendradarbiavimą su vietos verslu, bendruomenėmis, kūrėjais ir partneriais, skatinant bendras iniciatyvas ir rajono ekonominę aktyvumą.
4. Plėtoti kūrybinių industrijų centro kryptį, integruojant ją į rajono turizmo, komunikacijos ir verslumo ekosistemą.
5. Toliau investuoti į skaitmeninę komunikaciją, šiuolaikišką turinio kūrimą ir lankytojų informavimo priemones.
6. Kurti daugiau visus metus veikiančių turizmo, edukacinių ir patyriminių veiklų, siekiant mažinti sezoniškumo įtaką ir ilginti lankytojų viešnagės trukmę.

Direktorė

Rasa Turlienė